Sper ings

Zeitschriften- und Zeitun s-Adreßbuch. Jahrg. 1937

Handbuch de eutschen Presse

Die wichtigsten deutschen Zeitschriften, periodischen Erscheinungen u olitischen Zeitungen Deutschlands, Österreichs und des Auslandes
Bearbeitet von der Adreßbu Redaktion des Börsenvereins

60. Auflage **Ladenpreis 25 RM**

In übersichtlicher Systematik bringt das Adreßbuch im Hauptteile alle geführte Zeitungen. Es verzeichnet: Herausgeber, Schriftleiter und V Gründungsjahr / Monat, in dem ein neuer Jahrgang beginnt und Anz gibt die Auflage, die Bezugsweise und die politische Richtung der Zei Zeitungen der NSDAP. sind besonders gekennzeichnet. Die Sond lich gemacht. Ferner enthält der „Sperling" ein vollständiges A erleichtern ein Titel- und ein Schlagwortregister, für die Zeitungen d der Benutzer die Zeitungskorrespondenzen mit genauer Adresse und ma

ndigen Angaben über 5800 Zeitschriften und 2670 gebietsmäßig auf- mit postmäßiger Anschrift / Format / Erscheinungsweise / Bezugspreis / elle. Es vermerkt, ob Beilagen und Bücherbesprechungen gebracht werden, im Ausland und den Ausgabetag bei Wochenschriften an. Die amtlichen gen der Zeitungen sind durch fette lateinische Buchstaben deutlich kennt- nverzeichnis der Zeitschriften-Verleger. Für die Zeitschriften ts- und Titelregister das Auffinden des Gewünschten. Weiterhin findet ndere Wissenswerte in der Abteilung „Aus der Praxis — für die Praxis"

Urteile über d teten Sperling:

Die bekannte Zuverlässigkeit

Die übersichtliche Gliederung und die bekannte Zuverlässigkeit machen den „Sperling" unentbehrlich für jeden, der schriftstellerisch oder kaufmännisch im Zeitschriften- und Zeitungswesen tätig ist oder sonst in irgendwelchen Beziehungen damit steht. Der graphische Betrieb, 10. Jg. Nr. 7

Eine Musterleistung

Eine Musterleistung! — unendlich vielfältig in seinem Inhalt, unentbehrlich für die Vertriebs-Abteilung im Verlag, um nur das Wichtigste zu nennen. — . . . Ganz vorzüglich sind im „Sperling" die Register . . .

Der Deutsche Buchhandlungsgehilfe, 3. Jg. Nr. 2, 1935

Enthält alles Wissenswerte für Werbungtreibende

Die neueste Ausgabe dieses bewährten Handbuches der deutschen Presse enthält alles, was der Werbungtreibende oder Werbeberater an praktischem Wissen über die vielgestaltige deutsche Presse jederzeit zur Hand haben muß. Seitels Reklame, 19. Jg., Märzheft

Übersichtlich gegliederte Zusammenstellung

Wer nämlich wachen Sinnes im „Sperling" liest, der findet dort nicht nur eine übersichtlich gegliederte Zusammenstellung aller wichtigen Zeitschriften nach ihren Sachgebieten und aller Zeitungen nach ihrer örtlichen Verteilung; vielmehr stellt sich in seinen Gedanken sofort die Verbindung zwischen diesen Angaben und seinen geschäftlichen Sorgen und Wünschen her.

Kaufmännische Blätter, Berlin, Nr. 43/35

Verlag des Börsenvereins der eutschen Buchhändler zu Leipzig

SLUB
Wir führen Wissen.