

# Max Laeugers Kunsthandbücher

Über Natur, Mensch und Menschenwerk in der Kunst

Herausgegeben von der Amtsleitung der NS.-Kulturgemeinde e. V., Berlin

Fördernde Stellen und Ämter: Reichs- und Preussisches Ministerium für Wissenschaft, Erziehung und Volksbildung - Das Badische Ministerium des Kultus und Unterrichts - Karlsruher Hochschulvereinigung - Amt für Berufserziehung und Betriebsführung der DAF - Reichsinnungsverband des Malerhandwerks - Das Deutsche Handwerksinstitut - Der Deutsche Bund Heimatchutz.

Aus Erfahrungen und Erlebnissen einer 40jährigen Lehrtätigkeit und aus rastlosem, vielseitigem, hervorragendem künstlerischem Schaffen des weit über Deutschlands Grenzen hinaus bekannten Architekten, Malers und Keramikers Prof. Dr. h. c. Max Laeuger von der Technischen Hochschule in Karlsruhe wuchs und reifte im Laufe eines Lebens ein „Erziehungs-, Anschauungs- und Unterrichtswerk für die Bildung des Farb- und Formgefühls auf allen Gebieten der bildenden Kunst“, das nunmehr in den Kunsthandbüchern seine vollendete und einzigartige Form findet. - Die Kunsthandbücher wenden sich an alle Kreise im Volk. Sie wollen dazu beitragen, das Gefühl für das Schöne zu wecken und das Verständnis für die Kunst wieder zu gewinnen. Sie wollen den Boden, den die Kunst verloren hat und auf dem sie allein gedeihen kann, wieder erobern und ihr ein sicheres Fundament schaffen durch Ordnung und Geleße, die im Reiche der Kunst ebenso notwendig sind wie im Leben der Völker.

In allernächster Zeit erscheint in sich abgeschlossen aus dieser Buchreihe als

ERSTER BAND

**Farbe und Form in der Bau- und Raumkunst**  
mit Einzelseiten aus anderen Gebieten kommender Bände

130 Seiten

über 80 Vierfarben-Bilder

30 einfarbige Reproduktionen und Text. Verschiedene mehrfarbige Einsteckfiguren und andere Beilagen. Großformat (30×35 cm) steif brochiert mit Schutzumschlag und Schutzhülle.

Die besondere Methodik des Werkes bestimmte nicht allein den Inhalt, sondern auch die einzigartige Ausstattung, die den Band schon allein rein äußerlich als eine einmalige Erscheinung auf dem Büchermarkt hervorhebt.

Subskriptionspreis RM. 10.- (Ladenpreis RM. 12.-)

Unbegrenzter Interessentenkreis. Der Band wendet sich nicht nur an Schulen, Lehrer, Architekten, Maler, Baubehörden, Kulturverbände usw., sondern an alle Kreise im Volke. Es ist daher dem Sortimentsbuchhändler genau so wie dem Fachbuchhandel die wichtige Aufgabe gestellt, sich für die Verbreitung des in künstlerischer und kultureller Hinsicht so bedeutenden Werkes einzusetzen.



Werbemittel. Vierseitiger Prospekt mit 2 Vierfarben-Bildern, in Ausstattung und Format dem Band angepaßt, mit aufgeklebter Bestellkarte. Bis 6 Stück auf Anfordern kostenlos, weitere Exemplare 5 Pfg. Die bereits angeforderten Prospekte gehen in diesen Tagen heraus.



VERLAG A. BEIG, PINNEBERG BEI HAMBURG