

Krämpfe im Kindesalter. Von Prof. Dr. med. Hans **Bischoff**, Direktor der Univ.-Kinderklinik Greifswald. 1937. 64 S. Lex.-8°. = *Archiv für Kinderheilkunde. Beihefte. H. 11.* Geh. RM 3.80

Käufergruppen: Kinderärzte, Praktische Ärzte, Neurologen, Psychiater.

Diabetes und Chirurgie. Von Prof. Dr. A. W. **Fischer**, Direktor der Chirurgischen Univ.-Klinik Gießen. 1937. 34 S. Lex.-8°. = *Vorträge aus der praktischen Chirurgie, herausgeg. von Prof. Dr. Erich Lexer in Gemeinschaft mit Prof. Dr. Hans v. Seemen. H. 12.* Geh. RM 2.—

Käufergruppen: Chirurgen und alle operativ tätigen Fachärzte.

Endokrinologie für den Frauenarzt in ihrer Beziehung zur Ovarialfunktion und insbesondere zur Amenorrhöe. Von Geh. Med.-Rat Prof. Dr. Erwin **Kehrer**, Direktor der Univ.-Frauenklinik Marburg (Lahn). Mit 34 Abb. 1937. XVI, 564 S. Lex.-8°. Geh. RM 43.80, in Leinen geb. RM 46.—

Käufergruppen: Frauenärzte, Internisten, Neurologen, Dermatologen, Pathologische Anatomen, Hormon-, Konstitutions- und Vererbungsforscher sowie Sexualwissenschaftler im In- und Ausland.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 4).

Lehrbuch der Gewerbehygiene. Von Ministerialrat Prof. Dr. Franz **Koelsch**. 1937. VII, 330 S. Lex.-8°. Geh. RM 18.—, in Leinen geb. RM 19.80

Käufergruppen: Betriebsführer und Betriebsleiter, Vertrauensleute, Fabrikärzte, die zuständigen Stellen der Deutschen Arbeitsfront, die Beamten der Gewerbeaufsicht und der Berginspektion, Gewerbeärzte, Amtsärzte bzw. Gesundheitsämter, Vertrauensärzte der Kranken- und Unfallversicherung, Berufsgenossenschaften, Versicherungsämter, Versicherungsgesellschaften für Unfall, Krankheit, Invalidität, Krankenkassen und Krankenkassenärzte, Hygienische Institute, staatliche und städtische Untersuchungsämter, Arbeitsämter, Berufsschulen, Schulärzte, Berufsberater.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 4).

Neuere maÑanalytische Methoden. Von Dr. E. **Brennecke**, Prof. D. K. **Fajans**, Prof. Dr. N. H. **Furman**, Priv.-Doz. Dr. R. **Lang** u. Dr. H. **Stamm**. Mit einem Vorwort von Prof. Dr. W. Böttger. Mit 18 Abb. u. 20 Tabellen. 2. neubearbeitete und erweiterte Auflage. 1937. XIII, 234 S. Lex.-8°. = *Die chemische Analyse, herausgeg. von Prof. Dr. Wilh. Böttger, Bd. 33.* Geh. RM 22.—, in Leinen geb. RM 23.60

Käufergruppen: Die erste Auflage dieses hervorragenden Werkes war bereits knapp 2 Jahre nach ihrem Erscheinen vergriffen. Dies sagt mehr als viele Worte, daß das Buch für die maÑanalytische Arbeit jedes Chemikers nahezu unentbehrlich ist. In den Urteilen der Fachpresse kommt dies ebenfalls eindeutig zum Ausdruck. Deshalb wird die 2. Auflage, die durch sorgfältige Neubearbeitung und Ergänzung auf den gegenwärtigen Stand gebracht ist, ebenso lebhaften Absatz finden.

Prospekte hierzu werden Ende Januar ausgegeben!

Philosophische Erdkunde. Die Gedankenwelt der Geographie und ihre nationalen Aufgaben. Von Prof. Dr. phil. et Dr. rer. pol. h. c. Peter Heinrich **Schmidt**. 1937. VIII, 122 Seiten. Gr.-8°. Geh. RM 5.—, in Leinen geb. RM 6.60

Käufergruppen: Geographen, Geophysiker, Geologen, Geopolitiker, Historiker, Völkerkundler, Kulturwissenschaftler, Philosophen, Theologen, Biologen sowie alle Natur- und Geisteswissenschaftler, Kulturpolitiker, Künstler und jeder Nichtfachmann, der eine tieferschürfende, aber verständliche Darlegung der vielfältigen Beziehungen zwischen Erde und Mensch, Leben und Umwelt, Heimat und der weiten Welt sucht.

Werbemittel: Prospekt (8 S. Din A 5).

Deutsche Philosophen der Technik. Von Prof. Dr. phil. Eberhard **Zschimmer**. 1937. VIII, 115 S. Gr.-8°. Geh. RM 5.—, in Leinen geb. RM 6.50

1933 erschien in meinem Verlag: „*Philosophie der Technik*“, Einführung in die technische Ideenwelt. Von Prof. Dr. E. Zschimmer. 3. völlig umgearbeitete Auflage. Mit einer Porträttafel. 79 S. Gr.-8°. Geh. RM 1.90, Lw. RM 2.90

Käufergruppen: Philosophen, Techniker, Naturwissenschaftler, Historiker, Theologen und der große Kreis der gebildeten Laien mit philosophischen und technisch-naturwissenschaftlichen Interessen.

Werbemittel: Prospekt (2 S. Din A 5).

Die Entwicklung der inneren Organisation der Aktiengesellschaft im deutschen Recht bis zum Allgemeinen Deutschen Handelsgesetzbuch. Ein Beitrag zur Frage der Führung der Aktiengesellschaft. Von Dr. Hermann **Schumacher**. 1937. IV, 77 S. Gr.-8°. = *Abhandlungen aus dem ges. Handelsrecht, Bürgerlichen Recht und Konkursrecht. Beihefte der „Zeitschr. für das ges. Handelsrecht und Konkursrecht“.* H. 10. Geh. RM 2.80

Käufergruppen: Handelsrechtler, Volks- und Privatwirtschaftler, Wirtschaftshistoriker und -politiker, Direktoren, Aufsichtsräte und Vertrauensmänner von Aktiengesellschaften, Treuhänder der Arbeit, Wirtschafts- und Arbeitskammern, leitende Dienststellen der DAF.

Ⓩ

1837 / Ferdinand Enke Verlag Stuttgart / 1937