

Osterwerbung

Die Käuferkreise zu erziehen, auch zu Ostern ein kleines Buch zu schenken, erfordert die nachdrückliche regelmäßige Werbe-Arbeit des Sortimenters. Ein kleiner Katalog mit einer Auswahl - vorzugsweise billiger - Bücher ist, wie unsere Erfahrung ausweist, ein vorzüglicher Helfer. Seit mehreren Jahren geben wir einen Katalog heraus mit dem Namen:

Osterbücher

Größe und Umfang: 16 S., 11,5 × 14,5 cm. Gewicht unter 20 gr. Postgeld also nur 3 Pfg.

Anordnung des Inhalts. 1. S. Eine hübsche Zeichnung und Name der Buchhandlung.
2.-12. S. Geschenkbücher - keine ausgesprochenen Konfirm.-Geschenke -
13.-16. S. Bilderbücher und Jugendschriften.

Preis: Sehr niedrig. (Näheres Bestellzettel)

Ausgabetag: 7. März (Ostern ist am 28. März).

Wir laden zum Bezug ein. Bestellungen müssen bis spätestens 10. Februar in unserer Hand sein.

Ⓜ

München, Marienplatz 8

Chr. Kaiser, Buchhandlung

Wichtige Einzelhandelsrechtsbücher im Urteil der Presse:

Das Rabattgesetz vom 25. November 1933 und Nebengesetze

Mit praktischen Beispielen erläutert von
Dr. jur. Kurt Junderstorff.

2. Auflage, 128 Seiten, Halbleinen 2.90 RM

...Das vorliegende Bändchen erfüllt die oben erwähnte Aufgabe aufs Beste und ist mit seinen vielen praktischen Beispielen und Erläuterungen für jeden Kaufmann ein sicherer Wegweiser durch das gesamte Gesetz und seine dazu ergangenen Durchführungsverordnungen...

Wirtschaftlicher Beobachter vom 3. 11. 1936

Das Buch stellt einen guten und brauchbaren Kommentar zu den Rabattbestimmungen dar. Da die Rabattrechtsprechung in ziemlichem Maße in den letzten Jahren zutage getreten ist, entspricht das Buch einem lebhaften Bedürfnis...

Juristische Wochenschrift Nr. 30/36

...Für jeden Einzelhandelskaufmann sind die Bestimmungen über das Rabattwesen von ausschlaggebender Bedeutung. Durch das Buch wird die Einführung in die schwierige Materie wesentlich erleichtert, so daß die Anschaffung nur empfohlen werden kann.

Blätter für junge Kaufleute, Schulungsblatt der DVG vom 23. 12. 36

Die Praxis des Zugabeverbots Gesetz, Rechtsprechung und Erläuterungen.

Von Dr. jur. Kurt Junderstorff.

Dritte, erweiterte Auflage. 103 Seiten
Halbleinen 2.90 RM

...Man kommt nach eingehender Beschäftigung mit der Schrift zu dem Ergebnis, einen sehr interessanten Beitrag zur Praxis des Zugabeverbots vor sich zu haben. Es kann in Fachkreisen nur empfohlen werden, sich immer wieder mit diesen Fragen an Hand des neueren Schrifttums zu beschäftigen.

Juristische Wochenschrift vom 12. 12. 1936

...Die neue Auflage wendet sich in erster Linie an die Praktiker, sie berücksichtigt die neueste Rechtsprechung auf dem Gebiete des Zugabewesens und ist daher allen denjenigen sowohl zur Lektüre als auch als Nachschlagewerk zu empfehlen, die zu Spezialfällen des Zugabewesens gutachtlich Stellung zu nehmen haben. Defoei Nr. 1/1937

...Wir können die Schrift unseren Mitgliedsfirmen wärmstens empfehlen, da sie ganz auf die Bedürfnisse der Praxis zugeschnitten ist und es dem Kaufmann ermöglicht, sich über die zahllosen, in der täglichen Praxis auftauchenden Zweifelsfragen ein eigenes verlässliches Urteil zu bilden.

Deutscher Nahrungsmittel-Großhandel Nr. 50/1936

Interessenten: Einzelhandels-, Großhandels- und Industriefirmen, Rechtswahrer, Gerichte, Polizeiamter, Preisüberwachungsstellen, Wirtschaftskammern, Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, Verbände, Organisationen der Wirtschaft und viele andere.



Jüstel & Göttel Verlag, Leipzig C 1 Ⓜ

Auslieferung für Österreich: Oskar Höfels, Wien I, für Rumänien: H. Welther, Herrmannstadt, für die Schweiz: Alfred Meyer-Sibert, Trogen