

Vollständig liegt jetzt vor:

Herstellung und Verarbeitung von Kunstharzpreßmassen

Ein Handbuch für die Praxis

von

KURT BRANDENBURGER

berat. Ingenieur für die Kunstharzindustrie

Im Februar erscheint der abschließende Band IV:

Preßmischungen, geschichtete Produkte und deren Aufbereitung

Mit 189 Seiten und 42 Abbildungen. Geh. RM 10.—, Lwd. RM 12.—

Früher erschienen:

Bd. I: **Die Preßtechnik.** 118 Seiten mit 73 Abbildungen. Geh. RM 10.—, Lwd. RM 12.—

Bd. II: **Pressen und Preßverfahren.** 152 Seiten mit 92 Abbildungen. Geh. RM 10.—, Lwd. RM 12.—

Bd. III: **Preßwerkzeuge und Verarbeitung von Kunstharzpreßmassen.**
140 Seiten mit 168 Abbildungen. Geh. RM 10.—, Lwd. RM 12.—

Der Erfolg, den die ersten 3 Bände gehabt haben, wird auch dem letzten zuteil werden, denn

1. **Kunststofflehrbücher sind gerade heute stark begehrt**, wo der Vierjahresplan die Umstellung auf einheimische Rohstoffe in allen Industriegruppen verlangt
2. **Der Verfasser ist weit über den Kreis der eigentlichen Kunststoff-Fachleute hinaus bekannt** durch seine klare und eindeutige Darstellungsweise.

Der Interessentenkreis

ist selbst an kleineren Plätzen groß:

I. Alle Betriebe, die schon Kunststoffe herstellten, verarbeiten, oder sich darauf umstellen wollen, insbesondere also: Chemische Fabriken, Kunsthorn-, Kunstharz-, Galanterie-, Spielwaren-, Gummi-, Farben-, Lack-, Seifen-, Zelluloid-, Elektro-, Isolier-, Kabel-, Transparentfolien-, Zellstoff-, Papier-, Kunstleder-, Wachtuch-, Zellulose-, Kunstseide-, Sprengstoff-Fabriken, Preß- und Stanzwerke.

II. Alle Betriebe, die Maschinen für die Kunststoff-Be-

arbeitung und Verarbeitung herstellen, insbes. Maschinenfabriken, Metallwerke, Apparatebauunternehmen.

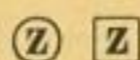
III. Die leitenden Angestellten, Chemiker, Ingenieure und Werkmeister dieser Betriebe.

IV. Chemische Laboratorien, Werkstoffprüfungsanstalten, Sachverständige, Technische Hochschulen, Maschinenbau-, Ingenieur- und Chemikerschulen.

Ein Urteil als Beispiel für die Aufnahme des Werkes in der Fachwelt:

„Überall spürt man die Feder des erfahrenen Fachmannes, der an Stelle egoistischer Geheimniskrämerei in dankenswerter Offenheit mit seinen Betriebserfahrungen nicht zurückhält.“
(Chemiker-Zeitung)

Werbematerial: Achtseitiger, bebildeter Prospekt über das Gesamtwerk. — Der neue Band wird mit auffallendem Schutzumschlag geliefert, läßt sich daher auch leicht aus dem Fenster heraus verkaufen.



J. F. Lehmanns Verlag / München 2 SW