

Werbe- kalender

für

Februar 1937

Kleine Preisfrage:

Welchem Fenster würden Sie den Vorzug geben?

Noch viel zu wenig Buchhandlungen schaffen - so weit wir das aus den uns zugehenden Aufnahmen schließen dürfen - mit ihren Auslagen Verbindung zwischen Buch und Zeitgeschehen. Dabei kann sich unsere Zeit nicht darüber beklagen, daß zu wenig in der Welt geschehe. Während wir im vorigen Werbekalender ein Fenster »Die rote Gefahr« brachten, zeigen wir heute zwei gleichartige Musterfenster mit verschiedener Rückwand: »Und Japan?« (Hersteller: K. S. Kort, Leipzig).

Ausführung: aus farbigem Papier geklebt. Fahnen: rot auf weiß. Schrift: weiß auf schwarzem Hintergrund. Lichtkegel auf Bild I: weiß, die Inseln: gelb mit schwarzer Schattenlinie. Bild II: weiß auf schwarz. Köpfe: Photographie, aus Schutzumschlägen ausgeschnitten und zusammengeklebt. Es wird nicht ganz leicht sein, beide Fenster gegeneinander abzuwägen. Dem hellen Lichtkegel auf Bild I mit den graphisch reizvollen Anschneidungen der beiden Schriftränder steht auf Bild II als Sinnbild der Überbevölkerung die baulich kühne aber einprägsame »Traube« der Köpfe gegenüber.

Wir bitten alle, die sich mit Schaufensterwerbung oder Werbung im allgemeinen beschäftigen, um ein klares Urteil mit knapper Begründung. Wer imstande ist, sich nicht nur gefühlsmäßig, sondern auch gedanklich, über zeitgemäße und

wirksame Werbeformen klarzuwerden, der wird auch bei eigenen Unternehmungen folgerichtiger überlegen. Wenn sich dem noch handwerkliches Können hinzugesellt, dann entstehen bessere Buchhandels-Schaufenster, ein Ziel, das wir alle erstreben.

Werbestelle

Die brauchbarste Einfendung wird in gleicher Weise wie ein veröffentlichtes Bild mit RM 10.— vergütet. Wir behalten uns vor, außerdem weitere Einfendungen abzudrucken. Annahmefluß: 15. Februar 1937.

Gedenktage im Februar

7. Dickens 125. Geburtstag
15. Wilhelm Jensen 100. Geburtstag
28. Rudolf Huch 75. Geburtstag

Sonderfenster und Sonderecken:

Wir schaffen es - mit dem Fachbuch! (nähere Einzelheiten über die Fachbuchwerbung folgen im Börsenblatt) - »... und a gefähriger Schnee« (Alles über Wintersport) - Der letzte Schliff für den Reichsberufswettkampf (Fachschrifttum, insbesondere kaufmännische Selbstunterrichtsbücher, Lehrgänge für Buchhaltung, Bilanz und Steuerrecht) - Aus alten Bücherkisten (alte Literatur in neuen Ausgaben) - Jetzt hat der Siedler Ruh (zum Studium von Garten- und Geflügelzuchtbüchern) - Drei Jahrhunderte deutscher Lyrik (unter besonderer Berücksichtigung der billigen Sammlungen).



I



II

Aufnahmen (e) K. S. Kort, Leipzig

Umschlag zu Nr. 23, Freitag, den 29. Januar 1937