
Der Vierjahresplan verlangt Verwendung einheimischer Stoffe an Stelle einzuführenden Rohmaterials. Da muß früher oder später jeder Industriebetrieb zur Verarbeitung von Kunststoffen übergehen.

Empfehlen Sie deshalb jetzt jedem Betriebsleiter, Chemiker und Ingenieur die

KUNSTSTOFFE

Zeitschrift für Erzeugung und Verwendung veredelter oder chemisch hergestellter Stoffe

Gegründet 1910

Monatlich ein Heft mit vielen Abbildungen · Bezugspreis vierteljährlich RM 6.—

Die »KUNSTSTOFFE« sind das älteste Fachblatt in Deutschland auf diesem Gebiet. Seit 27 Jahren kämpfen sie für die Verwendung deutscher Rohstoffe mit dem Ziel: Deutschland von ausländischem Rohmaterial unabhängig zu machen.

Die »KUNSTSTOFFE« verfügen auf Grund ihrer langjährigen Pionierarbeit über weitreichende Beziehungen zu Forschung und Fachwelt. Sie kennen die Sorgen und Bedürfnisse der Praxis und gehen darauf besonders ein.

Die »KUNSTSTOFFE« bringen monatlich zuverlässige, leichtverständliche und reich bebilderte Berichte über

Neue Herstellungs- und Verarbeitungsverfahren · Neue Maschinen und Apparate zur Kunststoffherstellung bzw. -verarbeitung · Neue Verwendungsmöglichkeiten von Kunststoffen · Erfahrungen aus der Praxis · Wirtschaftl. Vorgänge · Neue Schutzmarken · Neue Patentanmeldungen

Der Interessentenkreis

ist sehr groß, da jeder deutsche Industriebetrieb sich auf Kunststoffe umstellen wird. Die wesentlichsten Gruppen wären:

Chemische Werke · Gummifabriken · Preß- und Stanzwerke · Galan-	Zellstoff- und Papierherstellung und -verarbeitung · Leder-, Kunst-
terien- und Spielwarenfabriken · Farben- und Lackfabriken · Seifen-	leder-, Linoleumfabriken · Zellulose-, Kunstseide- und Sprengstoff-
fabriken · Zelluloid-Industrie · Elektro-Isolier- und Kabelwerke ·	Industrie · Apparatebauunternehmen · Metallwerke · Maschinenfabriken.

Werbematerial

Bitte bearbeiten Sie an Hand dieser Aufstellung nach Ihrem Stadtadreßbuch alle in Betracht kommenden Firmen. Ein zugkräftiger, vierseitiger Prospekt mit vielen Bildern, ein als Briefbeilage gedachter Einblatt-Prospekt, das Inhaltsverzeichnis des letzten Jahrgangs sowie Probehefte stelle ich gerne kostenlos zur Verfügung.

Firmen, die sich besonders für die »KUNSTSTOFFE« einsetzen wollen, erhalten ausführliche Werbevorschläge und auf Wunsch eine Aufstellung der für sie in Betracht kommenden Firmen.

Jetzt ist die günstigste Zeit, neue Bezieher zu werben!



J. F. LEHMANN'S VERLAG MÜNCHEN 2 SW
