



In den Schriften der Akademie für Deutsches Recht erschien:

Die Aktiengesellschaft in der nationalsozialist. Wirtschaft

Von
Dr. Paul Fischer

XII, 150 Seiten

1936

Preis: Broschiert 6.80 RM

„Wer sich über die vielen Wandlungen auf dem Gebiet des Aktienwesens unterrichten will, findet in einem gerade zur rechten Zeit erschienenen Buch ein gutes Übersichtsmaterial.“ Mit diesen Worten verweist die Kölnische Zeitung vom 28. I. 1937 gelegentlich einer eingehenden Besprechung des neuen Aktienrechts auf das vor kurzem erschienene Buch von Paul Fischer. Dieses Buch ist jetzt denkbar aktuell. In meisterhafter Weise informiert es unter selbständiger Verwertung des gesamten wesentlichen Materials, namentlich der beiden großen Gutachten der Akademie für Deutsches Recht über alle Probleme, mit denen sich der Gesetzgeber bei der Schöpfung des neuen Aktienrechts befassen mußte.

Wir bitten das Sortiment um seinen nachdrücklichen Einsatz für dieses Buch.

Werbemittel: Prospekte.

Interessenten: Aktiengesellschaften aller Art, Industrie- und Handelskammern, Wirtschaftsverbände, Banken, Wirtschaftsprüfer.



Demnächst versenden wir:

Die Zeitwende als Wirtschaftswende

Von
Kurt von Eichborn

99 Seiten

1937

Preis: Broschiert 2.80 RM

Der als Wirtschaftsführer wie als Wirtschaftstheoretiker gleich bekannte Breslauer Bankier legt hier eine feine, tieferschürfende Studie vor, die eine Gesamtschau über die wirtschaftliche Situation unserer Zeit versucht. Auch für ihn steht die Bekämpfung und endgültige Überwindung der Arbeitslosigkeit arbeitswilliger Volksgenossen im Mittelpunkt der Betrachtung.

Werbemittel: Prospekte.

Interessenten: Öffentliche Bibliotheken, Industrie- und Handelskammern, Banken, alle für Wirtschaftsprobleme interessierten gebildeten Menschen.



DUNCKER & HUMBLOT / MÜNCHEN