

Adreßbuch des Deutschen Buchhandels

und der mit ihm verkehrenden ausländischen buchhändlerischen Firmen

99. Jahrgang 1937

Bearbeitet von der Adreßbücher-Redaktion des Börsenvereins
Mit Bildnis und Lebensbeschreibung von Robert Voigtländer

Inhalt:

I. Abteilung: Firmenverzeichnis und Verzeichnis der Firmen-Inhaber, deren Namen mit der Firma nicht übereinstimmen, der Mitinhaber, der Direktoren und der Geschäftsführer von juristischen Personen / II. Abteilung: Übersicht der in der I. Abteilung verzeichneten deutschen und ausländischen Firmen in geographischer Anordnung mit Angabe der hauptsächlichsten Geschäftsweige / III. Abteilung: Leihbüchereien / IV. Abteilung: Organisation / Anhang: Bezugsquellen-Register für den Buchhandel und die graphische Branche.

Auch in diesem Jahre gab es zahlreiche Änderungen unter den Firmen des Deutschen Buchhandels, die für die neue Ausgabe Berücksichtigung gefunden haben. Die Anschaffung des Buchhändler-Adreßbuches ist deshalb für jeden buchhändlerischen Betrieb unerlässlich. Nützlich und wertvoll ist der Besitz dieses wichtigen Nachschlagewerkes aber auch für alle diejenigen Kreise, die mit dem Buchhandel in Verbindung stehen, wie die Firmen der graphischen Branche, das Zeitschriften-Gewerbe, die Presse, Schriftsteller und Bibliotheken.

Mindestverkaufspreis RM 20.—

□ Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig