

In den nächsten Tagen erscheint das 1. Heft der neuen Monatsschrift

Das Deutsche Fachschrifttum

Herausgegeben vom Kuratorium für das Deutsche Fachschrifttum

Inhalt des 1. Heftes:

Aufrufe zur Fachbuchwerbung von Hermann Göring, Dr. Goebbels, Dr. Ley, Baldur von Schirach · Geleitworte von Hanns Johst, Dr. Wismann · Die Gründung des Kuratoriums für das Deutsche Fachschrifttum · Aufbau und Weg des deutschen Fachschrifttums · Die Bedeutung des Fachbuches im Rahmen der Berufserziehung · Mitarbeit am Fachbuchschaffen · Der Büchermarkt als Spiegel der Reichsnährstandspolitik · Dr. Ley über die künftige Berufserziehung · An der Nobelbank · Fachbuch-Auswahllisten 1937 · Das Ziel der Fachbuchbesprechung
Fachbuch-Besprechungen

„Das Deutsche Fachschrifttum“ gibt dem Fachverleger Anregungen und Richtlinien für seine Produktion; der Sortimentler und Reisebuchhändler erhält mit der neuen Zeitschrift eine zuverlässige Uebersicht über das vorhandene und neu erscheinende anerkannte Fachschrifttum und damit ein Hilfsmittel für die Beratung seiner Kunden. Sonstige Käufer: Schriftleitungen von Fachzeitschriften, Fach- und Berufsschulen, deren Leiter und Lehrer, Büchereien (Volksbüchereien, Werkbüchereien, DAF.-Büchereien), Gliederungen der Partei, der gewerblichen Wirtschaft, des Handwerks und Betriebe.

Monatlich 1 Heft von 24 Seiten DIN A 4 für 90 Pfg., bei Dauerbezug vierteljährlich (3 Hefte) 2,40 RM. Werbematerial kostenlos.



Otto Elsner Verlagsgesellschaft · Berlin S 42