

Soeben erschienen:

# Die Li-Stämme der Insel Hainan

EIN BEITRAG ZUR VOLKSKUNDE SÜDCHINAS

von

**H. Stübel**

Professor an der Tung-chi-Universität in Woosung

unter Mitwirkung von

**Dr. P. Meriggi**

338 Seiten Text, 260 teils farbige Abbildungen in Lichtdruck auf  
66 Tafeln, 12 Sprachtabellen, eine Übersichtskarte der Insel Hainan.

In Ganzleinen gebunden RM. 60.—

Ⓢ

中國海南島黎人孝  
中國民俗學研究之一  
史圖博著

Der bekannte Gelehrte gibt in diesem umfangreichen Werk einen eingehenden Bericht über seine beiden Forschungsreisen nach der Insel Hainan im südchinesischen Meer. Er beobachtete die Eingeborenen bei ihren täglichen Arbeiten, erforschte die Formen ihres sozialen Lebens, ihre seltsamen Sitten und Gebräuche, ihr religiöses Denken, zeichnete Lieder und Sprachen auf und gibt so ein umfassendes Bild von Volksleben und Landschaft auf der in der zivilisierten Welt bisher wenig bekannten Insel.

KLINKHARDT & BIERMANN G.M.B.H., BERLIN W. 62

## SONDERHEFTE DES INSTITUTS FÜR KONJUNKTURFORSCHUNG HERAUSGEGEBEN VON PROFESSOR DR. ERNST WAGEMANN

Als Sonderheft 43 erscheint soeben von Walter Fey:

### LEBENSVERSICHERUNG UND ALLGEMEINE WIRTSCHAFTSTÄTIGKEIT

(46 Seiten Großformat DIN A 4) mit über 60 Zahlenübersichten und Schaubildern und einer  
englischen und französischen Zusammenfassung. Preis kartoniert RM. 5,80

Mit der allgemeinen Wirtschaftsbelebung seit 1933 hat auch die deutsche Lebensversicherung einen kräftigen Aufschwung genommen. Versicherungsbestand, Prämieinnahmen und die Reserven der Unternehmungen haben wieder stärker zugenommen. Diese sichtbaren Ausstrahlungen des allgemeinen Wirtschaftsanstieges auf die Lebensversicherung haben Anlaß gegeben, die Beziehungen zwischen Lebensversicherung und Wirtschaftsablauf grundsätzlich zu klären.

Die Ergebnisse der neuen Untersuchung des Instituts für Konjunkturforschung können zugleich dem deutschen Versicherer für seine praktische Arbeit ein Rüstzeug in die Hand geben, um unerwünschten Rückwirkungen des allgemeinen Wirtschaftsablaufs auf sein Geschäft zu begegnen und zu einer stärkeren „Planung“ in seinem Betrieb zu gelangen.

Interessenten: Alle Versicherungs-Firmen, -Makler, -Agenturen und Versicherungsbehörden Deutschlands und des Auslandes, Banken, Kreditinstitute, alle an der Konjunkturpolitik interessierten Kreise, sämtliche amtlichen Stellen in Reich, Ländern und Gemeinden, die mit den genannten Instituten in Verbindung stehen. Ⓢ

Werbemittel: Vierseitige Prospekte in Deutsch, Englisch und Französisch

HANSEATISCHE VERLAGSANSTALT HAMBURG