

Die zweite, neubearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage des „Handbuch für Sportflieger“ erschien unter dem Titel

Flieger-Handbuch

Unter Mitarbeit namhafter Fachleute herausgegeben von Hauptmann a. D. Julius Schulz, Berlin. Mit einem Geleitwort von Generalmajor Christiansen. / 350 Seiten mit über 300 Abbildungen, Skizzen, Karten und Tabellen, einer Doppeltafel und ausführlichem Register. Kartoniert RM 6.—, in Leinen RM 7.50

Inhalt und Mitarbeiter:

Theorie des Fliegens
Von Dipl.-Ing. Kurt Nickoll, Berlin

Flugzeugkonstruktionen
Von Dipl.-Ing. Kurt Nickoll, Berlin

Die Luftschraube
Von Dipl.-Ing. Kurt Nickoll, Berlin

Flugmotoren
Von Dipl.-Ing. R. H. Plaut, Hamburg

Wichtige Motorstörungen und ihre Ursachen
Von Dipl.-Ing. R. H. Plaut, Hamburg

Kraftstoffe und Schmiermittel für Flugmotoren
Von Dipl.-Ing. R. H. Plaut, Hamburg

Flugzeug-Bordgeräte
Von Dipl.-Ing. H. Wollé,
Flieger-Stabsingenieur, Travemünde

Wetterkunde für Flieger
Von Dr. W. Stöbe,
Regierungsrat am Luftamt Hannover

Flugnavigation
Von Kapitän Alfred Steffen
und Hans Kluge, Travemünde

Wartung und Prüfung von Flugzeugen
Von Dipl.-Ing. Kurt Nickoll, Berlin

Fliegerschulung
Von Dipl.-Ing. Kurt Nickoll, Berlin

Überlandfliegen
Von C. A. Oldenburg, Hamburg

Langstreckenflüge mit Seeflugzeugen
Von E. Zimmer, Hauptmann der Luftwaffe

Kunstflug
Von Gerhard Fieseler

Segelflug
Von Wolf Hirth, Hornberg

Das Luftverkehrsrecht
Von E. Brauns,
Kriegsgerichtsrat der Luftwaffe

Flieger und Arzt
Von Dr. v. Diringshofen, Fliegerhauptarzt,
Berlin

Berliner Auslieferung: W. Neumann-Bensel

VERLAG VON PAUL HARTUNG K.-G., HAMBURG 26

(Z)

Ein großer Bucherfolg!

Sven Hedin
Die Seidenstraße

Geheftet RM 6.50, Ganzl. RM 8.—

Am 13. April 1937 begann die Auslieferung der

3. Auflage



F. A. BROCKHAUS
LEIPZIG

Bruno Betcke

Der Briefwechsel des Buchhändlers

Herausgegeben vom Bildungs-
Ausschuß des Börsenvereins

Umfang 18 Bogen
Das Buch, das aus einem vom Verfasser 1933 und 1934 abgehaltenen Fernunterricht entstanden ist, bringt im ersten Teil den gesamten „Vehrgang“ dieses Unterrichtes. Der zweite Teil, als „Sammelbesprechungen“ bezeichnet, setzt sich aus den regelmäßigen Veröffentlichungen zusammen, in denen sich der Unterrichtsleiter jeweilig über die Arbeiten der Kurssteilnehmer aussprach. — Aus dem Werk lernt man klaren Ausdruck und die Kunst, jedes Schreiben mit einer wirksamen Werbung zu verbinden.

Preis RM 5.—
steif brosch.

Ganzl. gb. RM 6.—

(Z) Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig