

Anzeigen-Zeil

NEUERSCHEINUNGEN / FORTSETZUNGEN

Tumor und Unfall. Von Dr. Erich **Fenster**, Oberassistent der chirurg. Univ.-Klinik Gießen. 1937. 40 S. Lex.-8°. = *Vorträge aus der praktischen Chirurgie, hrsg. von Prof. Dr. E. Lexer, H. 14.* Geh. RM 2.40

Käufergruppen: Chirurgen, operierende Fachärzte und alle gutachtlich tätigen Ärzte (Gerichtsärzte, Vertrauensärzte der Krankenkassen, Versicherungen usw.), Versorgungsgerichte, Oberversicherungsämter, Berufsgenossenschaften, Unfallversicherungsgesellschaften.

Werbemittel: Buchkarte.

Erbrechen im Kindesalter. Von Doz. Dr. Josef **Slegl**, Leit. Primärarzt des Leopoldstädter Kinderspitals der Stadt Wien. 1937. 90 S. Lex.-8°. = *Archiv für Kinderheilkunde, Beihefte, H. 12.* Geh. RM 4.80

Käufergruppen: Kinderärzte, Praktische Ärzte.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 5).

Die aktivierten Entfärbungskohlen. Ein Wegweiser für die Praxis. Von Dr. Ing. Oskar **Wohryzek**. Mit 5 Abb. u. 13 Tabellen. 1937. 99 S. Lex.-8°. = *Sammlung chemischer u. chem.-techn. Vorträge, hrsg. von Prof. Dr. R. Pummerer, N. F. H. 36.* Geh. RM 7.30, f. Abonnenten d. Sammlung RM 6.60

Käufergruppen: Chemiker der Forschung und der Praxis, die chemischen Hochschulen, die chemische, pharmazeutische und chemisch-technische Industrie, Zucker-, Spiritus-, Getränke-, Spirituosen-, Stärke-, Glycerin-, Öl- und Fettfabriken, Industrie der Harze und Wachse, Mineralölindustrie, Kellereigewerbe (Weinbehandlung).

Werbemittel: Prospekt (2 S. Din A 4).

Meeresscheue und seetüchtige Völker. Weltgeschichtliche Beiträge zur Völkerpsychologie. Von Prof. Dr. Ernst **Schultze**, Direktor des Weltwirtschafts-Instituts Leipzig. 1937. XI, 191 S. Gr.-8°. Geh. RM 7.—, Lw. RM 8.50

Käufergruppen: Völker- und Rassenkundler, Geographen, Geopolitiker, Historiker, Kriegs- und Handelsmarine, Reedereien und alle an der Seeschifffahrt interessierten Kreise.

Werbemittel: Prospekt (Din A 5, Doppelkarte).

Ⓩ

1837 / **Ferdinand Enke Verlag Stuttgart** / 1937

Neu erschienen:

Leiman Klein

Richard Franke & Sohn vorm. Hoffmann & Ohnstein Leipzig C 1, Querstr. 26-28

mit grosser, doppelseitiger Schnittbogen u. Unterhaltungssteil ord. - 75