

**Zwischenmolekulare Kräfte und Molekülstruktur.** Von Dr. phil. habil. Günther **Brigleb**. Mit 36 Abb. und 28 Tab. 1937. 308 S. Lex.-8°. = *Sammlung chemischer und chem.-techn. Vorträge, hrsggeg. v. Prof. Dr. R. Pummerer, N.F.H.37.* Geh. RM 22.—, Lw. RM 23.80, f. Abonnenten d. Sammlung geh. RM 20.—  
**Käufergruppen:** Chemiker und Physiker der Wissenschaft und der Praxis, chemische, physikalisch-chemische und technologische Institute und Laboratorien, die chemische und chemisch-technische Industrie (Kunstharze, Zellulose, Kautschuk, Schmiermittel, Färberei, Gerberei, Adsorptionstechnik, Katalyse usw.)  
**Werbemittel:** Prospekt.

**Abriss der Bierbrauerei.** Von Prof. Dr. Hans **Leberle**, Technische Hochschule München, Vorstand der Versuchs- und Lehrbrauerei Weihenstephan. 1937. V, 248 S. Gr.-8°. Kart. RM 9.60  
**Käufergruppen:** Alle Brauereien, Brauchemiker, Brautechniker, Braumeister und Studierende der Brauereischulen; Malzfabriken, Gärungsindustrie, Fabriken für Brauereibedarf und -maschinen.  
**Werbemittel:** Prospekt (4 S. Din A 5).

**Die Anatomie der angeborenen Hüftverrenkung.** Von V. **Putti**, o. Prof. für Orthopädie und Traumatologie an der Kgl. Universität Bologna, Leiter des „Istituto Rizzoli“. Mit Genehmigung des Verfassers aus dem Italienischen übersetzt von Prof. Dr. G. A. Wollenberg, Berlin, und Dr. H. Wolff, Volontärarzt am Istituto Rizzoli, Bologna. Mit 77 Abbildungstaf. 1937. 232 S. Gr.-4°. Lw. RM 82.—  
*Putti, Hüftverrenkung fällt nicht unter das Exportausgleichverfahren.*  
**Käufergruppen:** Orthopäden, Chirurgen, Anatomen, Pathologen, Röntgenologen, Unfallspezialisten, Vererbungsforscher im In- und Ausland.  
**Werbemittel:** Prospekt (2 S. Din A 4).

**Heilkunde und Volkstum auf Bali.** Von Prof. Dr. med. Wolfgang **Weck**, ehem. Hoofd-Gouvernementsarzt in Niederländisch-Indien Mit 27 Abb. 1937. XII, 248 S. Lex.-8°. Geh. RM 19.—, Lw. RM 20.60  
**Käufergruppen:** Ethnologen, Volkskundler, Ärzte (vor allem Medizinhistoriker), Psychologen, Kunsthistoriker, Indologen, Geographen und gebildete Freunde völkerkundlicher Literatur.  
**Werbemittel:** Illustr. Prospekt (2 S. Din A 4). (Z)

1837 / **Ferdinand Enke Verlag Stuttgart** / 1937

*In einigen Tagen gelangt zur Ausgabe*

**24**  
**Gebrauchsschriften**  
 für Werkstatt und Schule

Von W. Dehert und H. Keimel

24 z. T. zweifarbige Tafeln von 25:36,5 cm  
 Preis in Mappe RM 6.—

Dieses neue Schriftenwerk, das einem dringenden Bedürfnis der Praxis entgegenkommt, bringt nicht nur die besten Grundschriften der Antiqua und Fraktur, sondern auch ihre mannigfaltigen, für die verschiedenen Kellamezwecke und Techniken geeigneten Abwandlungen in vorbildlicher Gestaltung, Klarheit und hinreichender Größe. Es läßt bewußt alle jene Schriften außer Betracht, die als willkürliche unorganische Verzerrungen des echten Schriftbildes gelten müssen und deshalb in der Kellame besser keine Verwendung finden.

Prospekte zu Diensten

VERLAG GEORG D. W. CALLWEY / MÜNCHEN



Den

**Nationalen Buchpreis 1937**

erhielt:

**Friedrich Bethge**

Soeben erscheint:

**Das triumphierende Herz**

Geb. RM 1.75

Wir bitten jene Buchhandlungen, die diese soeben erschienenen prachtvollen Erzählungen noch nicht bestellt, sofort den Bedarf aufzugeben, da die Anforderung nach diesem Buch sehr groß ist.



**Hesse & Becker Verlag, Leipzig C 1**