

also auch nur werktags zugestellt. Dagegen wird das Briefpäckchen (Höchstgewicht 1 kg, Gebühr 60 Pf.) mit der schnelleren Briefpost befördert und am Bestimmungsort mit den Briefsendungen, daher auch an Sonntagen, ausgetragen. Wenn z. B. Wert darauf gelegt wird, daß das billigere Päckchen noch bis zum Sonntag in den Händen des Empfängers ist, so muß man es so zeitig einliefern, daß es noch am Sonnabend früh am Bestimmungsort zur Paketzustellung vorliegt. Andernfalls ist die Versendung als Briefpäckchen anzuraten. In der Aufschrift müssen die Sendungen den Vermerk »Päckchen« oder »Briefpäckchen« tragen. Briefliche Mitteilungen dürfen beide enthalten. Sie können auch unter »Einschreiben« versandt und mit Nachnahme belastet werden. Eine Wertangabe ist nur bei den Briefpäckchen zugelassen. Viel Unklarheit besteht auch hinsichtlich der Höchstmaße dieser beiden Versendungsarten. Sie dürfen in der Länge, Breite und Höhe zusammen 90 cm nicht überschreiten, die größte Länge beträgt hierbei 60 cm.

## Personalnachrichten

Am 7. Mai konnte Herr Georg Lehmann in Dresden, der Mitinhaber und Seniorchef des Verlagshauses Expedition der Europäischen Wochenzeitung (Klemm & Weiskopf), sein goldenes Berufsjubiläum in voller geistiger und körperlicher Frische feiern. Seit 1887 ist er in der Firma tätig, 1890 wurde er Alleininhaber. Der Jubilar hat mit unermüdlicher Schaffenskraft das Unternehmen zu einer beachtenswerten Höhe geführt und es auch über alle Fährnisse der Kriegs- und Nachkriegszeit hinweggebracht. Seinen Gesellschaftsmitgliedern war er stets ein väterlicher Freund und Berater. 1928 übergab er die Geschäfte an seine Söhne. Er ist aber bis zum heutigen Tage noch in der Firma tätig.

Am 16. Mai starb Frau Agnes Mode, die Inhaberin der Buch- und Schreibwarenhandlung Paul Mode in Cosel O.-S. im Alter von siebenundsechzig Jahren.

## Für die buchhändlerische Fachbibliothek

Alle für diese Rubrik bestimmten Einsendungen sind an die Schriftleitung des Börsenblattes, Leipzig C 1, Gerichtsweg 26, Postfach 274/75 zu richten. Vorhergehende Liste f. 1937, Nr. 105

### Bücher, Zeitschriften, Kataloge usw.

**Archiv für Buchgewerbe u. Gebrauchsgraphik.** Heft 4. Aus dem Inhalt: Notwendigkeit neuzeitlicher Betriebseinrichtung. — G. Dörband: Die wohlorganisierte Druckerei. — E. Hölcher: Der Holzschneider Alfred Finsterer. — Gute Typographie in Schriftproben. — Eigenwerbung des Druckers. — Vorzüge und Anwendungsmöglichkeiten verschiedener Kopierverfahren und moderner Reproduktionseinrichtungen.

**Badische Druckerei und Verlag J. Bolze G. m. b. H., Karlsruhe:** Verlagsverzeichnis. 47 S. 8°

**Bibliographie der Sozialwissenschaften.** Verfasser- und Namenregister nebst Sachregister des 32. Jahrgangs 1936. 42 S. 4° Berlin: Verlag für Sozialpolitik, Wirtschaft und Statistik. Für Abonnenten kostenlos, Einzelpreis RM 7.—

— Sonderheft: Einführung in die systematische Anordnung der Jahrgänge 1905—1936. 58 S. 4° Berlin 1937: Ebd., RM 7.—

**Am BUCHERTISCH.** H. 4. Hausmitteilung des Verlags Herder, Freiburg i. Br. 16 S. 4°

**Der Bücherwurm.** H. 9: Sonderheft: Rheinische Dichtung. Aus dem Inhalt: A. Henker: Von der großen Liebe zu den Büchern. — D. Bräse: Das Wunderhorn. — J. Winkler: Erste Begegnung mit Heinrich Versch. — D. Smelin: Dehmels Gedichte. — W. G. Dschilewski: Der Maler und Graphiker F. M. Jansen. — J. Th. Kuhlmann: Dichter als Bibliophile. — J. Rodenberg: Sterbende Bibliophilie?

**Cammermeyers Boghandel, Oslo:** Quartalsfortegnelse over Norsk Litteratur. Nr. 1. 14 S. 8°

**Deutscher Drucker.** Nr. 7. Aus dem Inhalt: Eine Großdruckerei auf der Ausstellung »Gebt mir vier Jahre Zeit«. — A. Ruppel: Die Erfindung Gutenbergs, technisch und geistig gesehen. — Ein Museum der Druckkunst in Berlin? — W. Mengel: Die Eigenwerbung des Buchdruckers. — K. Dittrich: Die Kalkulation im Buchdruckgewerbe. — Eine Plakatwerbung für das gute Buch.

**Druck und Werbekunst.** Nr. 4: Berliner Druckgewerbe. Aus dem Inhalt: M. Wagner: Aus der Entwicklung des Berliner Druckgewerbes. — O. F. Reinhard: Vom Flachdruck in der Reichshauptstadt. — H. Garte: Papierbehandlung — eine Kostenfrage. **Druck und Papierverarbeitung.** Nr. 18. Aus dem Inhalt: K. Wuth: Die Reichsgewerbesteuer im graphischen und papierverarbeitenden Gewerbe.

**Edart.** H. 5. Aus dem Inhalt: E. Wolbe: Das Gesetz der Geschichte. — W. Bade: Kleines lyrisches ABC.

**Die Gebrauchswerbekunst.** Nr. 5. Aus dem Inhalt: H. Hille: Spiegelnde Schaulusterscheiben.

**Hofmeisters Musikalisch-literarischer Monatsbericht.** 109. Jg., Nr. 4. Leipzig: Friedrich Hofmeister. 4° Halbj. RM 10.—

**Jugendchriften-Warte.** Nr. 5. Aus dem Inhalt: F. Uhlig: Was liest unsere Jugend? — Th. Langenmaier: Schrifttum unserer Zeit für Schülerlesebüchereien und Deutschunterricht auf der Oberstufe höherer Schulen.

**Kattowitzer Buchdruckerei und Verlags-Sp., Kattowitz:** Neue Bücher und Noten. April 1937. Zusammengestellt von Dr. Horst Kriedte. 8 S. 8°

**Pist, Paul, Leipzig:** Flugschrift: Neuordnung und Tradition Frühjahr 1937. 12 S.

**Missionsbuchhandlung, Herrnhut i. Sa.:** Preisliste Nr. 4, ab Mai 1937. 15 S. 8°

**Schünemanns Bücherdienst.** Ein Mitteilungsblatt für die Hand des Buchhändlers. 4. Folge 1937. 8 S. 4°

**Der Vertrieb.** Nr. 19. Aus dem Inhalt: M. Amann: Die pressemäßige Aufgabe des Vertriebes. — Erläuterungen zu den Geschäftsgrundsätzen für Verleger.

**Monatliches Verzeichnis der reichsdeutschen amtlichen Druckschriften.** Mit Genehmigung des Reichsministeriums für Volksaufklärung und Propaganda. Hrsg. u. bearb. von der Deutschen Bücherei. H. 4. April 1937. Berlin: Carl Heymanns Verlag. Viertelj. RM 3.—

**Bieweg, Ehr. Friedrich, Berlin:** Mitteilungen Jahrgang 1937, H. 1. 14 S. 8°

**Weltstimmen.** H. 5. Aus dem Inhalt: F. Schnad: Die wundersame Straße. — E. Schellenberg: Das alte Hamburg. — E. Roß: Unser Amerika. — Fahrende Ritter des englischen Journalismus. — E. F. Benson: Sir Francis Drake. — D. Jandke: Ein Leben auf dem Papier. — Kolbenheyers Paracelsus-Trilogie. — J. Schaffner: Die Glücksfischer. — Spamer: Die deutsche Volkskunde. — Dichter unserer Zeit: Kolbenheyer und Alverdes. — Zum 150. Geburtstag Ludwig Uhlands.

**Die Deutsche Werbung.** H. 7. Aus dem Inhalt: E. Hundhausen: Unfrankierte Rückantworten. — A. Weiß: Werbung in der Werbung.

**Zeitschrift für Deutschlands Buchdrucker und verwandte Gewerbe.** Nr. 37. Aus dem Inhalt: E. Gehler: Neue Geschäftsbriefbogen für Aktiengesellschaften. — Die Konjunktur- und Ausfuhr-Statistik des graphischen Gewerbes.

**Die Zeitschrift der Leihbücherei.** H. 9. Aus dem Inhalt: W. Herbst: Friedrich Bethge erhielt den Staatsbuchpreis 1937. — E. Starkloff: Clara Nordström — die »Wahldeutsche« Dichterin. — P. Lindenberg: Die erste Berliner Leihbibliothek. — H. Horneber: Mutter u. Buch!

**Der Zeitschriften-Verleger.** H. 18. Aus dem Inhalt: H. Kapfinger: Neue Eigenanzeigen der Zeitschriftenverlage. — G. H. J. J. Schuurmans-Stekhoven: Die Fachzeitschrift im Lichte der neueren photomechanischen Reproduktionsverfahren. — A. Petersen: Die Presse auf der Ausstellung: »Gebt mir vier Jahre Zeit!«

**Zeitungs-Verlag.** Nr. 19. Aus dem Inhalt: G. A. Bischoff: Beachtenswerte Wertpunkte für die Drucksachenwerbung. — Was wird aus dem Zeitungsroman? — Gehemmter tschechoslowakischer Presse-neubau.

**Zentralblatt für Bibliothekswesen.** H. 5. Aus dem Inhalt: R. Frauenfelder: Die Klosterbibliothek von Allerheiligen zu Schaffhausen. — G. Zedler: Mein Kampf um das Buch »Von Coster zu Gutenberg«. — H. Pflaume: Die Geschichte des Pflichtexemplars in Sachsen. — O. Rauscher: Der Büchernachdruck in Österreich.

### Antiquariatskataloge

**Brill, E. J., Leiden (Ndrld.), Oude Rijn 33 a:** Catalogue 96. Oriental Literature. 838 Nrn. 72 S.

**Frommannsche Buchhandlung, Jena, Am Eichplatz:** Katalog 29: Medizin. 635 Nrn. 32 S.

**Funke, Walter, Frankfurt a. M., Eschersheimer Landstr. 24:** Katalog: Nationalökonomie. Teil II. 747 Nrn. 40 S.

**Gräfe und Unzer, Königsberg i. P., Paradeplatz 6:** Neuerwerbungen April. 112 Nrn. 12 S.

**Späth, August, München 2 NW, Theresienstr. 18:** Liste 54: Papierfabrikation. 34 Nrn. 2 S. 4°

— Nr. 55: Alte Medizin, Bergbau, Deutsche Literatur u. a. 191 Nrn. 10 S. 4°

Hauptschriftleiter: Dr. Hellmuth Langenbucher, Schönbürg. — Stellvertreter des Hauptchriftleiters: Franz Wagner, Leipzig. — Verantw. Anzeigenleiter: Walter Herfurth, Leipzig. — Verlag: Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig. — Anschrift der Schriftleitung und Expedition: Leipzig C 1, Gerichtsweg 26, Postfach 274/75. — Druck: Ernst Hedrich Nachf., Leipzig C 1, Hospitalstraße 11a-13. — DM. 8028/IV. Davon 6441 durchschnittlich mit Angebotene und Gesuchte Bücher. — \*) Zur Zeit ist Preisliste Nr. 8 gültig!