

PICCOLO MONDO BOTANICO

Nichols hat in diesem Buch ein Erzählertalent entwickelt, das ihn in die Nähe unseres deutschen Jean Paul rückt. Die kleinen Szenen, die den Verlauf der ungestörten botanischen Liebhaberei unterbrechen, funkeln von Ironie, langatmigem Humor, und es fehlt ihnen jede unmännliche Sentimentalität. Dieses neue Arkadien im privaten Garten eines kleinen Landhauses trägt auch nichts von jenem Schäfergewand der alten pastoralen Idylle. Es ist gegenwärtiger, sinnlicher und durchströmt vom heißen Atem des sommerlichen Tages. Nichols hat uns mit diesem Buch einen geschmackvollen Strauß von liebenswürdigen Plaudereien geschenkt, die mehr sind als Privatangelegenheiten eines jungen Mannes, der sich des Schreibens nicht entwöhnen kann. — So beurteilt G. R. Hocke im Literaturblatt der Kölnischen Zeitung das neue Buch von Beverley Nichols

DAS DORF IM TAL

Vom gleichen Verfasser sind bereits bei uns erschienen:

GROSSE LIEBE ZU KLEINEN GÄRTEN und UNTERM STROHDACH

Jeder Band kostet in Ganzleinen gebunden RM 4.80 und ist geschmückt mit Zeichnungen von Rex Whistler.



DIETRICH REIMER / ANDREWS & STEINER / VERLAG IN BERLIN SW 68

NEUERSCHEINUNGEN / FORTSETZUNGEN

Die Drahtextension. Anleitung zum praktischen Gebrauch. Von Prof. Dr. Rudolf **Klapp**, Direktor der Chirurg. Univ.-Klinik, Marburg/L., und Dr. med. et phil. Wolfgang **Rückert**. Mit 185 teils farbigen Abb. 1937. VIII. 146 Seiten. Lex.-8. Geh. RM 14.—, Lw. RM 15.80

Käufergruppen: Chirurgen, Orthopäden, Unfallspezialisten, chirurgische u. orthopädische Kliniken im In- und Ausland.
Werbemittel: Illustr. Prospekt (4 S. Din A 4).

Erbkrankheit und Fertilität. Mikropathologie der Spermien erbkranker Männer. Von Dr. med. et med. vet. H. **Stlasny** und Dr. med. K. D. J. **Generales jr.** Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Erwin Gohrbandt. Mit 60 Abb., 5 Tab. und 16 mehrfarb. Tafeln. 1937. XII, 163 S. Lex.-8°. Geh. RM 27.—, Lw. RM 29.—

Käufergruppen: Vererbungsforscher, Rassenhygieniker, Physiologen, Biologen, Pathologen, Ärzte, insbesondere Amts- und Gerichtsärzte, ärztliche Beisitzer der Erbgesundheitsgerichte, Gesundheitsbehörden, die entsprechenden Univ.-Institute und -Kliniken.
Werbemittel: Illustr. Prospekt (4 S. Din A 4).

Leitfaden der Entseuchung und Entwesung. Ein Hilfsbuch für Desinfektoren, Ärzte und Fürsorgestellten. Von Obermedizinalrat Prof. Dr. H. **Klewe**, Vorstand des Hess. Untersuchungsamtes für Infektionskrankheiten und Leiter der Hess. Desinfektorenschule. Mit 49 Abb. und 3 Tab. 1937. VII, 97 S. Gr.-8°. Geh. RM 2.80, Lw. RM 3.80

Käufergruppen: Desinfektoren, Kammerjäger, Ärzte der Gesundheitsämter, Krankenanstalten der Wehrmacht und des Arbeitsdienstes, Beamte der Gesundheitsbehörden und Fürsorgestellten.
Werbemittel: Illustr. Prospekt (4 S. Din A 5).

Organische Fällungsmittel in der quantitativen Analyse. Von Dr. Wilhelm **Proding**. Mit 4 Abbildungen und 4 Tabellen. 1937. XII, 163 S. Lex.-8°. = *Die chemische Analyse herausgegeben von Prof. Dr. W. Böttger. Bd. 37.* Geh. RM 15.—, Lw. RM 16.80

Käufergruppen: Chemiker (insbesondere medizinische Chemiker, Analytiker, Organiker), Apotheker, Pharmakologen, Pflanzenphysiologen, die entsprechenden Hochschul-Institute und Laboratorien, klinische Untersuchungslaboratorien, biologische und hydrobiologische Institute, die chemische und pharmazeutische Industrie.
Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 4).



1837 / **Ferdinand Enke Verlag Stuttgart** / 1937