

Hans Dominik

Vistra

Das weiße Gold Deutschlands

38000 verkaufte Expl.

beweisen das außerordentlich starke Interesse an diesem Buche. Dabei sind noch längst nicht alle Käuferschichten genügend bearbeitet!

Jeder kann interessiert werden!

Gerade jetzt in der stillen Zeit können Sie in den geeigneten Betrieben, Fabriken, Großhandlungen, Modekaufhäusern u. a. Textilgeschäften mit Hilfe der

Einzeichnungslisten

mit Leichtigkeit eine Anzahl neuer, dankbarer Käufer gewinnen!

Alle einschlägigen Zeitschriften brachten begeisterte Besprechungen, zum großen Teil eingehende Berichte über das Buch und Bilder daraus.

„Vistra“ ist in aller Munde, nutzen Sie die Gelegenheit!
Das billige Vistra-Buch ist so leicht abzusehen!

Koehler & Amelang / Leipzig