



100 Jahre Tauchnitz Verlag

40 000 000 Bände der Tauchnitz Edition wurden in diesem Jahrhundert verkauft. Allein mit der Tauchnitz Edition erzielte der kontinentale Buchhandel einen Umsatz von etwa R.M. 80 000 000. Nur von den Englisch-Deutschen Tauchnitz-Wörterbüchern von James und Wessely wurden 500 000 Exemplare für etwa R.M. 6 000 000 umgesetzt. Daneben steht der Verkauf von mehr als 1 000 000 anderer Wörterbücher in verschiedenen Sprachen. — Der Verlag dankt dem Buchhandel für die getreue Mitarbeit, die allein solche Resultate ermöglichte. Er spricht die Hoffnung aus, daß es der gemeinsamen Arbeit kommender Jahrzehnte vorbehalten bleibe, zu ernten, was in 100 Jahren an guter Tradition geschaffen wurde. Anlässlich der Hundertjahrfeier des Verlages Tauchnitz wurde an besonderem Material hergestellt:

Das Jubiläums-Signet

Der Jubiläums-Katalog der Edition (190 Seiten)

Die Festschrift »The Harvest« mit Wiedergaben von Bildern, Briefen, Dokumenten

5 Plakate für Sonderausstellungen

Ein Rundschreiben über die Verwendung dieses Materials mit Sonderangeboten und Ankündigung eines Sonderfensterwettbewerbes wurde versandt. Firmen, die dieses Rundschreiben bisher nicht erhielten, wollen es anfordern beim Verlag

B e r n h a r d T a u c h n i t z i n L e i p z i g