

## Anzeigen-Zeil

### WERBEBRIEF und WERBESPRACHE

Von **M. W. SCHNEIDER** — Kulmbach Kart. RM 3.60

Das Werk weist in 25 interessanten Kapiteln neuzeitliche Wege, Ware in Geld zu verwandeln. Jeder am Angebotswesen Interessierte wird Nutzen aus dem Buche ziehen; denn alle Anzeigen, Kleininserate, Werbebrieft, Plakate usw. bedürfen der gepflegten Werbesprache, des wirksamen Werbewortes. Der Verfasser behandelt die Merkmale der geschäftlichen Beeinflussungskunde, Impoderabilien der Massensuggestion, Tips, Geschäfts- und Reklamekniffe, natürliche Erfolgsgesetze, Sammelleidenschaft im Dienste der Kundenwerbung, ungenützte Möglichkeiten, auch zur Exportsteigerung, Erschließung und Auswertung von Kompensationsverbindungen in Austauschgeschäften, bahnbrechende Propaganda, Erweckung von Neigungen, Stimmungen, Wohlwollen, „Goodwill“. — Käufer sind: Betriebsführer, kaufmännische Angestellte, Werbeabteilungen, Versandgeschäfte usw. Das Buch wird während der Sommermonate viele Kunden in den Laden führen. Firmen, die sich besonders dafür einsetzen wollen, belieben sich mit mir in Verbindung zu setzen. Erscheinungstermin: ungefähr Ende Juni.

**MAX MÖHRING, VERLAGSBUCHHANDLUNG, LEIPZIG C 1**



Mit Jahrgang 9 haben wir vom Verlag Wolfrum, Wien, in unseren Verlag übernommen \*)

### KIRCHENKUNST

Österreichische Zeitschrift für Pflege religiöser Kunst

Die Zeitschrift ist dem gesamten künstlerischen Schaffen auf dem Gebiete der kirchlichen Kunst des In- und Auslandes gewidmet. Es wird sowohl die Kunst vergangener Zeiten als vor allem das zeitgenössische Schaffen in ausgiebigem Maße berücksichtigt; denn gerade hier gilt es, richtunggebend einzuwirken, um in der lebendigen Kunstübung die Erfordernisse der heutigen Zeit mit der unumgänglich notwendigen Tradition in Einklang zu bringen.

Jährlich 6 reich illustrierte Hefte auf Kunstdruckpapier. Format: 27 x 20 cm, Gesamtumfang 144 Seiten, Preis RM 5.—

Einzelheft RM 1.50



Probehefte und Prospekte stellen wir gerne kostenlos zur Verfügung.



**VERLAG RUDOLF M. ROHRER**  
BADEN BEI WIEN — LEIPZIG

Auslieferung für Deutschland: Carl Fr. Fleischer, Leipzig; für Österreich: Ed. Hölzel, Wien IV., Schweiz: A. Meyer-Sibert, Trogen bei St. Gallen.

\*) wird bestätigt: Kunst-Verlag Wolfrum, Wien.

**Wichtige Dienste** nicht nur dem Antiquar, sondern auch dem Sortimenter, dem Verleger, den Bibliotheken und Sammlern leistet das in Kürze erscheinende

### Internationale Adreßbuch der Antiquare 1937/38

*International Directory of Antiquarian Booksellers*  
*Répertoire International de la Librairie Ancienne*

Diese sechste, bedeutend erweiterte Ausgabe erscheint unter Mitwirkung der Fachverbände des In- und Auslandes.

Umfang etwa 290 Seiten Großoktav in Ganzleinen  
Vorzugspreis — nur bis 30. Juni 1937 gültig — **RM 6.50** bar

Inhalt I. Teil: Alphabetisches Verzeichnis von 3452 Antiquaren der Welt mit den wichtigsten Angaben.

II. Teil: Verzeichnis der Firmen nach Ländern und Städten (etwa 750 Orte).

III. Teil: Verzeichnis d. Firmen nach mehr als 400 Spezialgebieten geordnet mit über 5000 Aufnahmen.

Auch die letzte Ausgabe dieses einzigen internationalen Antiquar-Adreßbuches der Welt fand die restlose Anerkennung der gesamten Fachpresse. Mit ihr verglichen erfolgten nun 689 Neuaufnahmen sowie 658 Firmenstreichungen und bei den übernommenen Firmen machten sich etwa 1500 Änderungen resp. Ergänzungen nötig.

**Schützen Sie sich vor Schaden und bestellen Sie das neue Antiquar-Adreßbuch, zumal es so viele wichtige Änderungen enthält.**



**Straubing & Müller Verlag • Weimar I**