



Anfang Juli versenden wir:

Arturo Marpicati

Die Faschistische Partei

XII, 101 Seiten

Gr.-8°

Preis: Broschiert 4.80 RM

Arturo Marpicati, Kanzler der Italienischen Akademie und Präsident des Faschistischen Kulturinstituts, gibt in diesem Buch eine glänzend geschriebene, höchst lebendige Darstellung des Werdegangs des Faschismus, seines Sieges, seiner Idee und seiner Wirksamkeit. Die Partei als Bewegung, ihr Duce, ihr Verhältnis zum Staat, ihre Organisation werden von einem Manne geschildert, der diese Probleme von Anfang an miterlebte und an ihrer Lösung mitarbeiten durfte. Auszüge aus Reden und Schriften Mussolinis, vom Verfasser mit hervorragender Sachkenntnis ausgewählt bilden den Beschluß des Buches.

Ein politischer Essay allerersten Ranges, von F. Gasbarra vorzüglich übersetzt. Die Bedeutung der Veröffentlichung erhellt schon daraus, daß Reichsminister Dr. Frank ein Geleitwort beigezeichnet hat.

Werbemittel: Prospekte

Interessenten: Öffentliche Bibliotheken, Volksbüchereien, Staatsrechtliche und Politische Seminare der Hochschulen, Professoren der Rechts- und Staatswissenschaft, Schulungsämter aller Gliederungen der NSDAP., alle politisch interessierten Menschen.

Carl Föhl

Geldschöpfung und Wirtschaftskreislauf

VIII, etwa 400 Seiten

Gr.-8°

Preis: Broschiert 12.— RM

Ausgehend von J. M. Keynes' berühmtem Buch „Vom Gelde“ schuf Föhl eine Theorie der Geldschöpfung, die auf einer neuartigen, höchst anschaulichen und klar durchdachten Vorstellung vom Wirtschaftskreislauf beruht. Die Ergebnisse der Untersuchung von Föhl stimmen größtenteils mit den Ergebnissen überein, die Keynes selbst unterdessen in seiner „Allgemeinen Theorie“ gewonnen hat. Doch sind bemerkenswerte und entscheidende Unterschiede zwischen den Resultaten der beiden Forscher vorhanden, insbesondere hinsichtlich der Würdigung und Berücksichtigung des Unternehmergewinns.

Föhl beherrscht die gesamte einschlägige Literatur des In- und Auslandes. Seine Arbeit ist ein grundlegender Beitrag zur Weiterbildung der modernen Geldtheorie. Sein Buch ist für jedermann unentbehrlich, der sich ernsthaft mit den führenden Werken auf diesem Gebiet, insbesondere mit den Schriften von J. Schumpeter und von J. M. Keynes auseinandersetzen will.

Werbemittel: Prospekte

Interessenten: Öffentliche Bibliotheken, Wirtschafts- und Staatswissenschaftliche Seminare der Hochschulen, Professoren der Wirtschaftswissenschaft, Direktionen von Banken, Girozentralen und Sparkassen, alle für Geld- und Konjunkturtheorie interessierten Menschen.



DUNCKER & HUMBLOT / MÜNCHEN