

## Einen Bombenerfolg

können wir Ihnen nicht versprechen. Aber Sie können Ihren Umsatz in den Sommermonaten wesentlich erhöhen, wenn Sie einige

### **Langenscheidt-Sprachbücher** *jetzt ständig im Fenster halten!*

Abgesehen davon, daß die vielen Sprachlernlustigen ihr Studium auch im Sommer nicht abbrechen, also ständig weitere Hilfsmittel kaufen, werden die *Metoula-Sprachführer, Reise-Dolmetscher, Universal-Wörterbücher, Taschenwörterbücher* für die Sommerreise immer wieder benötigt. Die *Lektürebändchen* finden als leichte fremdsprachliche Sommerlektüre stets Anklang. Leichte fremdsprachliche Konversation, wie sie Langenscheidts *Konversationsbücher* ermöglichen, wird zur Erhaltung und Förderung der Sprachkenntnisse auch im engeren Kreise gern gepflegt. Und dann vergessen Sie nicht die neuen Sprachzeitschriften Langenscheidt's *English Monthly Magazine* und *Le Journal français* Langenscheidt.

Befolgen Sie unseren Rat, legen Sie einige Langenscheidt-Sprachbücher ins Fenster, Ihre Kasse wird sich füllen. – Vergessen Sie aber auch nicht, das Verkaufte nachzubestellen.

**Langenscheidtsche Verlagsbuchhandlung**  
(Prof. G. Langenscheidt) K. G. / Berlin-Schöneberg, Bahnstraße 28-30