

Letzte Neuerscheinungen auf dem Gebiete des Kunstgewerbes

Schöpp, Alex., Neuer Flächenschmuck. IX. Folge

21 Tafeln ornamentaler Anregungen für Musterzeichner mit 97 Mustern RM 20.—

Florale Flächenmuster. 10 Tafeln mit 76 Mustern RM 10.—

Überall, wo man nach Anregungen für modernen Flächenschmuck sucht, stößt man mit beiden Werken auf größtes Interesse. Wenden sich auch beide Publikationen an die Textilindustrie, so bieten sie gerade deshalb auch allen anderen Branchen neue Ideen, da die Textilindustrie heute mehr denn je führend in der Musterung ist.

Beide Werke fallen unter das Ausgleichsverfahren.

Den Alleinvertrieb, bzw. die buchhändlerische Alleinauslieferung für Deutschland usw. übernahm ich von:

Eberl, Bruno, Ing., Mustersammlung Orientalischer Teppiche

146 Tafeln, wovon 20 farbig, sowie Textband, 64 Seiten RM 24.—

Nach guten Vorbildern von echten Orientteppichen besteht immer Nachfrage. Dieses neue Werk erinnert in bezug auf Aufmachung (auch Format) an das bekannte Werk von Grote-Hasenbalg. Es bietet aber inhaltlich natürlich wieder ganz andere Teppiche, was auch anderen derartigen Publikationen gegenüber zutrifft.

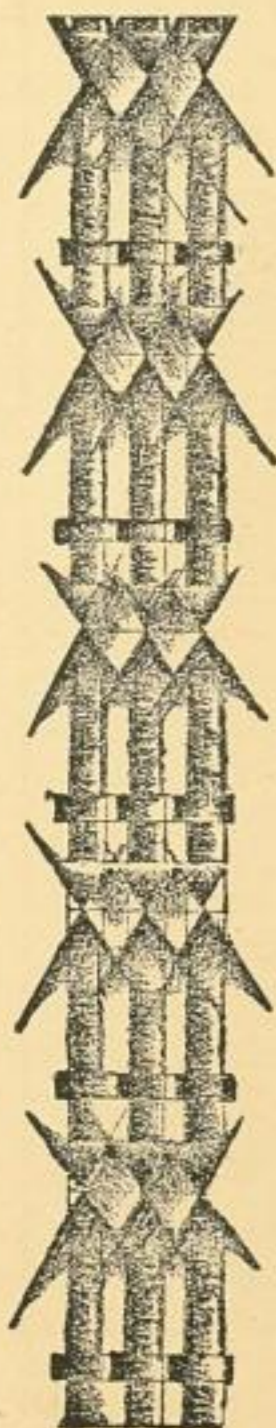
So ein Werk sollte auf keinem Lager fehlen, weil es täglich verlangt werden kann.

Kunstgewerbliche und Textilschulen, Antiquitätensammler, Teppichhäuser, -fabriken, -zeichner, -händler sind ernste Reflektanten. Auch in der Möbelstoff- und Tapiseriebranche wird immer nach solchen neuen Vorbildern gesucht.



CHRISTIAN STOLL / PLAUEN I. V.

Buchhandlung für Kunstgewerbe / Inh.: Heinrich Schmittner / Rähnistr. 78



Im zweiten Vierteljahr 1937 erschienen:

TECHNIK

7 Formeln genügen. Vorbereitung zur Gesellen- und Meisterprüfung im Elektroh Handwerk. Von Ing. Bened. Gruber. 3. Aufl. 347 S., 395 Abb. Kl.-8°. 1937. Kart. RM. 4.—

Käufergruppen: Fachlehrer, Innungen, Handwerkskammern, Schulungsämter der DAF., der Wirtschafts- und Fachgruppen, Elektroinstallateure (Meister, Gesellen und Lehrlinge).

Werbemittel: Prospekt.

Handbuch der Gasindustrie. Herausgegeben von Dr.-Ing. Horst Brückner (Gasinstitut Karlsruhe).

Die erste Lieferung wurde Ende Mai ausgegeben. Mit der vierten Lieferung liegt im August Bd. VI vollständig vor.

Käufergruppen: Die gesamte Gasindustrie, Kokereien, Bergwerke, Brennstoffchemiker, Wärmewirtschaftler, Dampfkesselüberwachungsvereine.

Werbemittel: Prospekt.

Grundlagen der Flugzeugnavigation.

Von Prof. Werner Immler. 3. Aufl. 178 S., 150 Abb., 19 Rechentafeln, 16 Tab. Lex.-8°. 1937. Kart. RM. 12.—

Käufergruppen: Flieger, Fliegerschulen, Luftverkehrsgesellschaften.

Werbemittel: Prospekt.

Jahrbuch 1936 der Lilienthal-Gesellschaft für Luftfahrtforschung. 647 S., 441 Abb. Gr.-8°. In Leinen RM. 20.—

Käufergruppen: Flugtechnische, strömungstechnische und physikalische Forschungsstätten, Materialprüfungsämter.

Werbemittel: Prospekt.

Die Verwertung der Abwässer in der Landwirtschaft und in Siedlungen.

Von Prof. H. Kohlschütter unter Mitwirkung von Dr.-Ing. habil. A. Heilmann. 26 S., 2 Abb., 12 Zahlentaf. 4°. 1937. RM. 2.— (= Abwasserfachgruppe der Deutschen Gesellschaft für Bauwesen. Schriftenreihe Heft 3.)

Käufergruppen: Abwasserfachleute, Tiefbauämter, Siedlungsfachleute.

Klimatechnik. Entwurf, Berechnung und Ausführung von Klima-Anlagen. Von Dr.-Ing. Karl R. Rybka. 143 S., 118 Abb., Gr.-8°. 1937. RM. 8.—

Käufergruppen: Heizungs-, Lüftungs- und Baufachleute.

Werbemittel: Prospekt.

GESCHICHTE

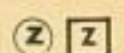
Geschichte Indiens von den ältesten Zeiten bis zur Gegenwart. Von Sir George Dunbar.

Übers. von Prof. Dr. Heinrich Zimmer. 438 S., 16 Karten. Gr.-8°. 1937. In Leinen RM. 10.50.

Werbemittel: Prospekt.

Deutscher Geist / Deutscher Osten.

Zehn Reden. Von Josef Nadler. 223 S. 8°. 1937. Brosch. RM. 5.50, in Leinen RM. 6.50 (= Schriften der Corona XVI.)



R. Oldenbourg • München 1 und Berlin