Werbematerial »Gesundheitsschrifttum«

I.

Das Plakat

Fünffarbig, Offset, Größe 59,4×84 cm

Das Plakat soll durch den Buchhandel verteilt werden und in den Sprechzimmern der Ärzte, Zahnärzte, in den Krankenhäusern, Kuranstalten, in den Dienststellen der öffentlichen Fürsorge, insbesondere in den Landesgesundheitsämtern, in den Schulen sowie in den Schaufenstern und Ladenräumen des Buchhandels selbst aushängen.

II.

Der Plakatstreifen

Einfarbig, Größe 59,4×14 cm, mit folgendem Wortlaut:

»Aus Anlaß der Werbung für das Gesundheitsschrifttum wird ein großer Foto-Wettbewerb mit zahlreichen Preisen durchgeführt — Teilnahmebedingungen und Teilnahmescheine können mit dem Auswahlverzeichnis über Gesundheitsschrifttum kostenlos in den Buchhandlungen abgeholt werden.«

Das Plakat und der Plakatstreifen kosten zusammen 35 Pf.

Weitere Exemplare des Streifens 5 Pf.

III.

Die Werbeliste »Gesundheitsschrifttum«

stellt ein Auswahlverzeichnis des einschlägigen Schrifttums dar, das über die Organe der Gesundheitsfürsorge und vor allem über den Buchhandel zur Verteilung kommen soll. Inhalt siehe Börsenblatt vom 19. VI. 1937. Umfang etwa 20 S., Format 12,5×17,6 cm (Din B 6).

Einzelpreis 7 Pf. bei Mindestabgabe von 10 Stück. Staffelpreise siehe Bestellzettel!

IV.

Der Werbeprospekt »Teilnahmebedingungen und Teilnahmeschein«

für den Foto-Wettbewerb. Vierseitig, Größe 14,8×21 cm (Din A 5)

Mindestabgabe 25 Stück für 25 Pf.

Auslieferung des Werbematerials in den nächsten Tagen

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

SLUB
Wir führen Wissen.