Mit Beilagen: „Angebotene und Gesuchte Bücher" und „Bestellzettel"

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 166 | Leipzig, Donnerstag den 22. Juli 1937 | 104. Jahrgang

Im Herbst 1937 erscheint das

Handbuch der Uniformkunde

Die Entwicklungsgeschichte der gesamten militärischen Tracht

Begründet von Professor **Richard Knötel**

Grundlegend überarbeitet, fortgeführt und erweitert von
Herbert Knötel d. J. in Gemeinschaft mit **Herbert Sieg**

Umfang rd. 350 Seiten **Groß**-Oktav, mit zahlreichen Tabellen und über 1500 Uniformdarstellungen nach Zeichnungen von
Prof. Richard Knötel und **Herbert Knötel d. J.**

Preis in Ganzleinen 7.80 RM

Das Buch enthält die Entwicklungsgeschichte der gesamten militärischen Tracht aller Länder bis zur Jetztzeit. Die grundlegenden Arbeiten des verstorbenen Prof. R. Knötel sind unter Berücksichtigung neuester Forschungen überarbeitet worden. Die Zeit bis 1914 und die umstürzenden Ereignisse des Weltkrieges, der Nachkriegszeit und der letzten Jahre, auch in den neuentstandenen Staaten, sind eingehend geschildert. Neu aufgenommen ist die Behandlung der außereuropäischen Länder, der Kriegsmarinen und Luftwaffen.

Als Ergebnis mühevoller langwieriger Arbeit wird damit ein bisher verschlossenes großes kulturgeschichtliches Gebiet der Allgemeinheit zugänglich gemacht, das zum Verständnis der Zeitgeschichte unentbehrlich ist. Die allerorts eingestreuten Übersichten über Truppenbestände in den verschiedensten Zeitabschnitten bieten ein heeresgeschichtliches Material, wie es an keiner anderen Stelle auch nur annähernd ähnlich übersichtlich und zuverlässig zu finden ist. Auch hierdurch gewinnt das Handbuch an Bedeutung und bleibendem Wert für weite Kreise.

Hier ist ein Buch, auf das zahlreiche Interessenten in allen Ländern seit Jahrzehnten gewartet haben, dessen Käuferkreis in den letzten Jahren ganz besonders angewachsen ist und das, wie im Buchhandel und in Fachkreisen allgemein bekannt ist, eine wirklich fühlbare Lücke ausfüllt. Die Zuverlässigkeit seiner Angaben wird durch die Namen der Bearbeiter verbürgt, die als die besten Kenner des Gebiets Weltruf genießen. Die Fülle seines Inhalts, die Klarheit seiner zahlreichen Abbildungen und der ausgesprochen niedrige Preis machen auch diejenigen sofort zu Käufern, die vor Spezialwerken wegen der hohen Kosten oder der ungenügenden wissenschaftlichen Durcharbeitung zurückschrecken.

Das Buch ist für den Sortiments- und auch Exportbuchhandel gleich gut und dauernd verkäuflich, denn nach einem solchen Werk wird überall gefragt und der ausgesprochen niedrige Preis ermöglicht die Anschaffung für jeden Privatmann und für die kleinste Bücherei, insbesondere auch für die wehrmachtbegeisterte Jugend und ihre Lehrer. / Der Interessentenkreis ist nahezu unbegrenzt.

Werbemittel: Prospekte mit Text- und Bildproben, Buchkarten.

Ⓩ **von Diepenbroick-Grüter & Schulz / Hamburg 24** Ⓩ