

Wer ist Dennis Wheatley?

Es gibt in London eine uralte, ehrwürdige Weinhandlung, die laut „First Charter“ ihr Gründungsjahr 1160 urkundlich nachweisen kann. In diesem Hause ist Dennis Wheatley geboren. Der Überlieferung gemäß trat er in das Geschäft seines Vaters ein und ging als Sechzehnjähriger nach Deutschland, um den Weinbau zu erlernen. Ein Jahr verlebte er bei Julius Kaiser & Co. in Traben-Trarbach, und erinnert sich noch heute mit Freude an diese Zeit. Die damals geknüpften Verbindungen haben ihn mehrmals wieder zu kürzerem Aufenthalt nach Deutschland geführt und es ist ihm wichtig, nun auch der deutschen Leserschaft bekanntzuwerden. — Nach dem Weltkriege, den er als Siebzehnjähriger mitmachte, erwarb er im Mai 1918 das Ehrenbürgerrecht von London und hat dann fast zehn Jahre hindurch sich in das weitverzweigte Getriebe des alten Weinhandels eingearbeitet. Beim Tode seines Vaters übernahm er 1927 die Leitung der Firma. Die Überlieferung seines Hauses sowohl wie auch verwandtschaftliche Beziehungen brachten ihn mit Kreisen in Berührung, denen er starke Anregung zu schriftstellerischer Arbeit verdankt. Lord Derwent of Hackness, Diplomat und Verfasser des bekannten Goya-Buches, ist ihm durch seine Frau verwandt. Sein Stiefvater, der Baronet Louis Newton, war 1923 Lord Mayor of London. Seit 1931 hat sich Dennis Wheatley fast ganz seinen literarischen Arbeiten gewidmet und sich in der kurzen Zeit einen sehr geachteten Namen in der englischen Leserschaft erworben.

Der übliche **Kriminalroman** ist durch Dennis Wheatley **überwunden**. Er bringt die Nur-Unterhaltungsliteratur auf ein **höheres Niveau**, ohne den Reiz des Spannenden und Erregenden daranzugeben.

Darin liegt das Geheimnis seines Erfolges im Auslande.

Sie dürfen daher überzeugt sein, daß sich diese Bücher auch in **Deutschland durchsetzen** werden.

Wir unterstützen Ihre Werbearbeit beim Publikum durch **Plakate** und **Handzettel** und machen Ihnen ein **Vorzugsangebot** laut  gültig bis zum 31. August 1937.

**Versäumen Sie diese Gelegenheit nicht,
Ihren Kunden etwas ganz Neues zu bieten**

HENRY BURMESTER VERLAG / BREMEN