

Goeben ist erschienen als Buch II der „Storch-Werbe-  
Fachbücher“:

# Das Anzeigen-ABC

VON

**Hellmuth Ulianowsky (Uli)**

138 Seiten. Reich illustriert. In Leinen und mit künst-  
lerischem Schutzumschlag RM 4.—

Das Anzeigen-ABC ist das Hilfsmittel für den kleinen und mittleren Geschäftsmann, der sich nicht selbst einen Werbeberater oder Graphiker leisten kann und auch nicht die Möglichkeit hat, sich in seinem Wirkungskreise die notwendigen Fachkenntnisse für den Entwurf wirkungsvoller Anzeigen anzueignen.

Der Verlag der Werbefachzeitschrift „Die Anzeige“ gibt eine Buchreihe heraus, die sich an alle wendet, die durch Werbung erfolgreich werden wollen. Die „Storch-Werbe-Fachbücher“ zeigen einprägsam und überzeugend, worauf es heute in der Werbung ankommt. Sie sind von Praktikern für die Praxis geschrieben und helfen dem Werbungtreibenden, seine Werbemaßnahmen so zu gestalten, daß mit dem geringsten Aufwand an Mitteln größtmögliche Erfolge erzielt werden.

Bis jetzt ist erschienen:

Buch I: **Willi Schickling**: „Schöpferisches Werbedenken – der Weg zur treffsicheren Werbeidee“. 60 Seiten. In Leinen Preis RM 2,80

In Vorbereitung befindet sich:

Buch III: **Kolf Riedemann**, Sachbearbeiter im Werberat der Deutschen Wirtschaft: „Was ist erlaubt – was ist verboten? Gebrauchsgerechter Führer durch das Werberecht“. (Mit einem Geleitwort des Präsidenten des Werberats der deutschen Wirtschaft). In Ganzleinen Preis etwa RM 4.—



**Storch-Verlag, Reutlingen**

# Das Innere Reich

Zeitschrift für Dichtung, Kunst  
und deutsches Leben

September 1937

Aus dem Inhalt:

**Ernst Bertram**

Worte in einer Werkstatt

**Wilhelm Schäfer**

Wendekreis. Ein Wortwort

**Josef Weinheber**

Der Strom

**Max Kommerell**

Die Sprache und das Unausprechliche  
Eine Betrachtung über Heinrich von Kleist

**Paul Alberdes**

Ansprache zu Rudolf S. Bindings 70. Geburtstag

Der Maler **Oswald Baer** über sich selbst  
(mit sechs Bildern)

**Karl-Heinz Bremer**

Die französische Literatur der Gegenwart

**Henry de Montherlant**

Ansprache an deutsche Studenten

**Paul Valéry**

Liebe zum Gedicht

**Francis Jammes**

Ich war in Hamburg

**Heinrich Kingleb**

Französische Kunst der Gegenwart

**Umschau**

Einzelheft 1,80 Mk. Vierteljährlich 4,80 Mk.

Verlag Albert Langen – Georg Müller München