

Lesen Sie nebenstehenden Brief

über die erfolgreiche Neuerscheinung

Ursula

Geschichte einer jungen Liebe

von

KLAUS ERICH BOERNER

Ursula

„... Das Buch, das von einer innigen Immensee-Stimmung erfüllt ist ...“
Münchener Neueste Nachrichten

„... Ein bezauberndes Lied der ersten Liebe ...“ (L. N. N.)

„... Unwiederholbar einzigartiges Geschehen ...“ (Berliner Tagebl.)

„... Ein mitreißendes Lied der Jugend ...“
(Deutsch. Bücherfreund, Leipzig)

Ursula

Ganzleinen mit farbigem Schuhschlag RM 3.20

3. Auflage in Vorbereitung

„... Einstimmig stellten wir fest, daß es sich hier um eine der schönsten und idealsten Liebesgeschichten handelt, die in den letzten Jahren geschrieben sind. Die feinsinnige Art der Darstellung dieser überaus zarten und reinen Mädchengestalt gehört zu den großen Gaben des Dichters. Bei dieser Überzeugung ist es nicht zu verwundern, daß wir von diesem herrlichen Buch innerhalb

weniger Wochen

über 80 Exemplare

in der stillen Sommerzeit abgesetzt haben. Wohl selten hat sich durch die Empfehlung eines Buches ein so dankbarer Kundenkreis entwickelt. Wir hoffen, durch den Absatz einiger hundert Exemplare die ‚Ursulagemeinde‘ bedeutend zu erweitern.

Die Ihnen gestern zugegangene Bestellung auf weitere 20 Exemplare wollen Sie schnellstens ausführen.“

Heinrichshofen

Magdeburg, den 21. 8. 1937

Sie sehen selbst: Der Einsatz lohnt sich!

Also bestellen Sie bitte heute noch mit Vorzugsangebot Z

Keyser'sche Buchhandlung / Erfurt



Eines der ältesten Werbemittel des Buchhandels

und eines der bewährtesten ist der buchhändlerische Einzelkatalog. Sein Wert beruht nicht zuletzt auf der anhaltenden Wirkung, die er auszuüben vermag. — Die Anlage der Kataloge je nach ihrem Zweck, die Richtlinien für ihre Bearbeitung und die Haupttypen der buchhändlerischen Einzelkataloge behandelt ausführlich unter Beigabe eines reichen Anschauungsmaterials die Schrift von Kurt Fleischhack, Buchhändlerische Katalogtechnik, 2., veränderte Auflage 1932, Umfang 6½ Bogen. RM 4.—
Eine umfassende bibliographische Schulung ist unerlässlich für den guten Buchhändler.

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig