Mit Beilagen: „Angebotene und Gesuchte Bücher" und „Bestellzettel"

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 205 | Leipzig, Montag den 6. September 1937 | 104. Jahrgang

Die Werbung für das Gesundheitsschrifttum dauert fort!

Wir empfehlen deshalb weiterhin:

I. Das Plakat

Fünffarbig, Offset — Größe 59,4 × 84 cm

II. Den Plakatstreifen

Einfarbig, Größe 59,4 × 14 cm, mit Hinweis auf den Foto-Wettbewerb

Das Plakat und der Plakatstreifen kosten zusammen 35 Pf.

Weitere Exemplare des Streifens 5 Pf.

III. Die Werbeliste „Gesundheitsschrifttum"

die ein Auswahlverzeichnis des einschlägigen Schrifttums darstellt, das über die Organe der Gesundheitsfürsorge und vor allem über den Buchhandel zur Verteilung kommt. Umfang 20 Seiten, Format 12,5 × 17,6 cm (Din B 6).

Einzelpreis 7 Pf. bei Mindestabgabe von 10 Stück. Staffelpreise siehe Bestellzettel!

IV. Den Werbeprospekt „Teilnahmebedingungen und Teilnahmeschein"

für den Foto-Wettbewerb. Vierseitig, Größe 14,8 × 21 cm (Din A 5)

Mindestabgabe 25 Stück für 25 Pf.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Z Z