

Reclam

Mitte Oktober erscheint die große Schau über zwei Jahrtausende der deutschen Dichtung:

Geschichte der deutschen Literatur

von den Anfängen bis zur Gegenwart

Von Dr. WÄLTH ER LINDEN

ca. 460 Seiten mit 48 Bildseiten und einer mehrfarbigen Offsettafel

Im Leinen RM. 7.80, geheftet RM. 6.—. Sonderausgabe für den deutschen Buchhandel RM. 3.60

Nach dem großen Umbruch, der alle Gebiete unseres völkischen Lebens befruchtet hat, ist die Zeit gekommen für eine neue Betrachtung und Darstellung unserer Dichtung. Während die früheren Literaturgeschichten, so viel Wertvolles sie im allgemeinen bieten mögen, die Dichtung als ein Gebilde für sich im eigenen Raum betrachten oder als das Werk einzelner genialer Persönlichkeiten darstellen, entspricht die Auffassung Lindens den Anforderungen und Erkenntnissen unserer Zeit. Wir wissen heute um der Dichtung inniges Verbundensein mit der Wurzel des Volkstums und erkennen die großen Einzelnen als den gesteigerten Ausdruck der untergründig webenden und wirkenden Kräfte aus der Tiefe des Volkes und der Rasse.

Lindens Werk erhellt anschaulich das unerhört reiche und vielgestaltige Bild, das sich aus der Betrachtung der wechselnden Zeiten und Stile ergibt — und das doch ein lebendiges Ganzes ist, durchpulst von dem Strom gemeinsamen Blutes, erfüllt von den geheimen Schwingungen deutscher Seele, die immer wieder Überfremdung und Erstarrung durchbrach und neue Gestaltungen hervortrieb. Die Dichtung wird mitten hineingestellt in das Leben der Nation und der Geschichte als das innerste Heiligtum, in dem das Herz unseres Volkes schlägt. Die künstlerische Wertung kommt zu ihrem vollen Recht; aber sie wird nicht zur lebensfernen Artistik und literatenhaften Wortklauberei, sie läßt im Teil den Geist des Ganzen aufleuchten. Nicht ein Sammelwerk aus der Feder verschiedener Autoren, sondern die Schöpfung eines unserer bekanntesten Literaturhistoriker aus einem Guß.

Käufer: Alle literarisch Interessierten, die Mitglieder der Literarischen Gesellschaften (Goethe-Gesellschaft, Kleist-Gesellschaft usw.), alle Lehrer der höheren und Volksschulen, Literaturhistoriker, Germanisten, Universitätsprofessoren, Seminar-Bibliotheken, öffentliche und Stadtbibliotheken, usw.

Werbemittel: Sechseitiger Prospekt

