



Anfang Oktober versenden wir:

Fritz Herterich

Theater und Volkswirtschaft

Etwa 400 Seiten

Gr. 8°

Preis: Broschiert 14.— RM

Subskriptionspreis (gültig bis 10. XI. 1937) broschiert 11.50 RM

Seit im Jahre 1911 Charlotte Engel-Reimers ihre Untersuchung über die deutschen Bühnen und ihre Angehörigen vorgelegt hat, ist keine Darstellung der volkswirtschaftlichen und sozialpolitischen Probleme des deutschen Theaters mehr gegeben worden.

Dr. Fritz Herterich, in gleicher Weise wirtschaftswissenschaftlich wie theaterwissenschaftlich geschult, zudem durch berufliche Tätigkeit mit der Bühnenarbeit persönlich verbunden, gibt in diesem Buch eine umfassende Schilderung des wirtschaftlichen und organisatorischen Aufbaus des deutschen Theaters und außerdem eine plastische Darstellung der sozialen Leistungen seiner Bühnenangehörigen. Die Theatergesetzgebung des Dritten Reichs wird eingehend gewürdigt. Ein wertvoller statistischer Teil unterbaut und erläutert die volkswirtschaftlichen Thesen der Arbeit. Die Schrift zeichnet sich ebenso durch die Klarheit der Formulierungen wie durch die Fülle des vorgelegten Materials aus. Besonders hervorzuheben ist die warmherzige Erörterung der sozialen Probleme. Ein packendes Schlußwort schildert in großartiger Zusammenschau die Geschichte des deutschen Theaters, seine Aufgaben in der Gegenwart und das große Ziel der Zukunft, das Nationaltheater des deutschen Volkes.

Wir bitten das Sortiment um tatkräftigen Einsatz für diese wichtige Neuerscheinung. Insbesondere bitten wir, das Buch sofort nach Erscheinen allen deutschen *Theaterintendanten* und den *Oberbürgermeistern* der ein *Stadttheater* betreibenden Städte vorzulegen. Wir werden die Werbung unsererseits nachdrücklich unterstützen. Die Festsetzung des Subskriptionspreises wird die Werbearbeit entsprechend erleichtern.

Werbemittel: Prospekte.



H. H. Pflüger

Zur Lehre vom Erwerb des Eigentums nach römischem Recht

IV, 133 Seiten

Gr. 8°

Preis: Broschiert 7.50 RM

Der Senior der deutschen romanistischen Wissenschaft legt hier die reife Frucht jahrelanger Studien vor. Das Buch ist nicht nur eine gelehrte romanistische Abhandlung, sondern insofern durchaus aktuell und von ernstlicher Bedeutung für unsere Rechtserneuerung, als es eine grundlegende pandektistische Lehre des 19. Jahrhunderts bekämpft, die eine wesentliche Grundlage des geltenden Bürgerlichen Gesetzbuches war und ist, deren Überwindung aber angestrebt werden muß.

Werbemittel: Prospekte.

Interessenten: Öffentliche Bibliotheken, Rechtswissenschaftliche Seminare der Hochschulen, Bibliotheken der Gerichte, Dienststellen der Deutschen Rechtsfront.



DUNCKER & HUMBLLOT / MÜNCHEN