



## Werbemittel

für die

# „Woche des Deutschen Buches“ 1937

(31. Oktober bis 6. November 1937)

### 1. Das Plakat

Größe: 59,4 × 84 cm / Ausführung: Fünffarbig Offset  
Staffelpreise: 1-9 Expl. je RM -.25 / 10-49 Expl.  
je RM -.24 / 50-99 Expl. je RM -.22 / 100-499 Expl.  
je RM -.20 / 500 und mehr je RM -.18.

### 2. Die Siegelmarke

Ist die originalgetreue Wiedergabe des Plakates. Sie soll der Werbung für das Plakat dienen, aber auch allgemein für das Buch werben, auch über die Buchwoche hinaus. In der fünffarbigen Ausführung ist die Marke sehr wirksam.

Preise: Mindestabgabe 100 Stück RM -.40; 500 Stück RM 2.-; 1000 Stück RM 3.50.

### 3. Das Lesezeichen

Ist auf besondere Anregung hin nachträglich angefertigt worden. Es stellt ebenfalls eine genaue fünffarbige Abbildung des Plakates dar. Das Bild befindet sich im oberen Teil des Lesezeichens, der untere bleibt frei für das Einstempeln der Firma. Der Druck erfolgt auf Kornfarbenen, guten Karton. Das Lesezeichen eignet sich ebenso wie die Klebmarke zur Werbung für die „Buchwoche“ und darüber hinaus. Die Auslieferung erfolgt am 8. X. 1937.

Preise: 100 Stück RM 1.10; 500 Stück RM 5.-; 1000 Stück RM 9.-.

□ Z

(Auslieferung für Groß-Berlin durch die Bestellanstalt für den Berliner Buchhandel)

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig