

Im dritten Vierteljahr 1937 erschienen:

TECHNIK

Taschenbuch für Fernmeldetechniker.

Von Hermann Goetsch. 6. verbesserte Auflage. 755 S., 1126 Abb. 8°. 1937. In Leinen RM. 16.-.

Käufergruppen: Alle Fernmeldetechniker (Ingenieure, Techniker, Studierende, Monteure) insbes. in der die Anlagen bauenden Industrie, in großen Werkanlagen, bei den Post- und Eisenbahndienststellen, der SA, SS, der Handelsmarine und allen Wehrmachtsteilen.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Handbuch der Gasindustrie.

Herausgeg. von Dr.-Ing. Horst Brückner. Band 6: Technische Gase und deren Eigenschaften. 366 S., 85 Abb. Gr.-8°. 1937. In Leinen bei Einzelbezug RM. 27.50, Subskriptionspreis bei Verpflichtung zur Abnahme des ganzen Werkes RM. 22.85.

Käufergruppen: Die Gaswerke, die Gasgeräte und Gaswerke bauende Industrie, die Kokereien, der Braun- und Steinkohlenbergbau, Physiker, Eisenhüttenleute, Brennstoffchemiker, Feuerungstechniker, Wärmewirtschaftler, Dampfkessel-Überwachungsvereine, Kohlensyndikate, Forschungsanstalten, Bibliotheken.

Werbemittel: Prospekt.

Trinkwasser aus Talsperren.

Von Wasserkwerksdirektor Aug. F. Meyer. 183 S., 29 Abb. Gr.-8°. 1937. In Leinen RM. 14.-.

Käufergruppen: Wasserversorgungsfachleute, Bauingenieure, Bauämter, Tiefbaufirmen, staatl. und städt. Behörden.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Wärmetechnische Berechnung der Feuerungs- und Dampfkessel-Anlagen.

Von Ingenieur Friedrich Nuber. 7. Aufl. 165 S., 20 Abb. Kl.-8°. 1937. Kart. RM. 3.80.

Käufergruppen: Wärmeingenieure, Konstrukteure von Feuerungs- und Dampfkesselanlagen, Betriebsingenieure, Studierende.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Grundschwellen. Eine Maßnahme gegen Wasserspiegel- und Sohlensenkungen. Von Dr.-Ing. Hans Straub. 52 S., 46 Abb. Lex.-8°. 1937. Brosch. RM. 5.20.

Käufergruppen: Wasserbauingenieure, Bauämter — insbesondere Flußbauämter, Strömungsforscher.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Strom- und Spannungswandler.

Von Dr.-Ing. Michael Walter. 159 S., 163 Abb. Gr.-8°. 1937. In Leinen RM. 8.80.

Käufergruppen: Elektroingenieure in der Elektroindustrie und in Elektrizitätswerken, insbesondere Vertriebs-, Planungs- und Betriebsingenieure.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Diesel- und Treibgasmotoren.

Taschenbuch für Techniker und Monteure. Von Ingenieur Franz Weber. 274 S., 161 Abb. 8°. 1937. Kart. RM. 9.60.

Käufergruppen: Techniker, Monteure, Mechaniker, Planer, Motorwärter, Besitzer von Dieselmotoren (Industriefirmen aller Art, Binnen- und Hochseeschiffahrt, Besitzer von Diesel-Lastkraftwagen, die Wehrmachtsteile, Luftverkehrsgesellschaften), Reparaturwerkstätten, Motorenwerke.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Die heiztechnischen Neuanlagen des städt. Krankenhauses Bad Cannstatt.

Von Oberbaurat Dipl.-Ing. Hermann Wolfer. 24 S., 38 Abb. 4°. 1937. Brosch. RM. 4.80 (= Beiheft zum Gesundheits-Ingenieur Reihe I, Heft 36. Vorzugspreis für Bezieher der Zeitschrift lt. VO § 12, 5).

Käufergruppen: Krankenhäuser, Baubehörden, Heizungs- und Gesundheitsingenieure.

Werbemittel: Buchkarte. Fortsetzungsliste: Heft 35 der Reihe I erschien am 1. 7. 35.

②

R. Oldenbourg • München 1 und Berlin

Verlagsveränderungen im deutschen Buchhandel 1933–1937

Als Sonderdruck aus Band XVIII des Deutschen Bücherverzeichnisses 1931/35

Stark kartoniert, Umfang vier Bogen

☒

Ladenpreis RM 3.—

☒

Dieses Verzeichnis, das 2700 Veränderungen umfaßt, schließt sich seinem Vorgänger, den „Verlagsveränderungen im deutschen Buchhandel 1900–1932“ an und bietet im wesentlichen eine Ergänzung der eigentlichen Bibliographie.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig