

Wann ist die beste Zeit zur letzten Weihnachtswerbung?

Zweifellos in der vorletzten Woche vor dem Fest, etwa am 15. Dezember; denn an das Buch denken die meisten Menschen doch erst zuletzt.

Wenn der Weihnachtskatalog vorgearbeitet hat, die Schaufenster locken, wenn alles an Geschenke denkt und das Geld etwas leichter sitzt, dann bringt eine schlagartig einsetzende Werbung großen Erfolg. - Benützen Sie daher unseren

Wurfprospekt für Weihnachten „50 Weihnachtsbücher“

Verteilen Sie ihn als Wurfendung an unbekannte Bücherfreunde

als Beilage zu jeder ausgehenden Sendung, „zum Mitnehmen“

als Beilage in Tageszeitungen oder Zeitschriften

durch Ihre Boten auf jedem Gang in 100 Briefkästen


als Nachwerbung für die Empfänger des Weihnachtskataloges.

Der Erfolg überrascht.

Der niedrige Preis dieses Werbemittels ermöglicht eine weite Streuung, die Konzentration auf 50 Bücher macht die Werbung finanziell besonders günstig, Umfang 4 Seiten (14,8:23 cm) Gewicht unter 20 gr.

Bestellen Sie sofort, Bestätigung der Lieferungsmöglichkeit erfolgt sofort.

München, Marienplatz 8

Chr. Kaiser Buchhandlung 

4832




Die Weihnachtsnummer „Buch und Volk“

erscheint

Mitte November

Umfang etwa 48 Seiten

*

Die Bezugspreise sind im beiliegenden Bestellzettel angegeben. Fortsetzung wird ohne weiteres geliefert. Mehrbedarf bitten wir mit  zu bestellen

*

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Buchberatungszeitschrift „Buch und Volk“