Mit Beilagen: „Angebotene und Gesuchte Bücher" und „Bestellzettel"

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 245 | Leipzig, Freitag den 22. Oktober 1937 | 104. Jahrgang

WALTER DE GRUYTER & CO
BERLIN W 10 UND LEIPZIG

Im November erscheint:

Deutsche Geschichte. **3. Band: Das Zeitalter der Reformation.** Von **JOHANNES BÜHLER.** Groß-Oktav. Rund 500 Seiten. Mit 16 Tafeln. Geb. RM 8.20

Die geistigen, sozialen und religiösen revolutionären Bewegungen des 16. Jahrhunderts bilden den Hauptgegenstand dieses Bandes. Aber auch das rein Politische wird in der Darstellung und kritischen Wertung eingehend berücksichtigt. Den Zeitströmungen, der Art und Leistung der führenden Männer und den Ergebnissen ihres ungeheuren Ringens wendet der Verfasser in gleicher Weise seine Aufmerksamkeit zu. Ohne daß in die Vergangenheit ihr wesensfremde Auffassungen und Zielsetzungen hineingetragen werden, kommt das, was jene kampferfüllte Zeiten mit unserer Gegenwart gemeinsam haben, vollauf zur Geltung: der leidenschaftliche Wille zur Neugestaltung des gesamten öffentlichen und privaten Lebens von Grund auf.
Band 3 stellt ebenso wie Band 1 und 2 ein in sich abgeschlossenes Ganzes dar und ist einzeln für sich käuflich.
„... Johannes Bühlers ‚Deutsche Geschichte' ist ein gemeinverständliches Buch, es wendet sich nicht allein an die Zunft der Historiker, es will gelesen werden, und es verdient es. Daher ist jeder unnötige Ballast gemieden, auch Streitmeinungen sind nur eben angedeutet, das Hauptsächliche und Wesenshafte knapp und planvoll geschildert. Ein Grund mehr, allen denen das Buch wärmstens zu empfehlen, die von wirklich berufener Seite von deutscher Art und Geschichte hören und wissen möchten!" *Badische Schule 1935.*

Werbemittel: Prospekt.

Ende Oktober gelangt zur Ausgabe:

Einführung in die theoretische Physik. Von Clemens Schaefer, o. Professor an der Universität Breslau.
III. Band, 2. Teil: Quantentheorie.
Oktav. VII, 510 Seiten. Mit 88 Abbild. im Text. RM 26.—, geb. 28.—

Wir bitten Sie, uns Ihren Bedarf an Hand Ihrer Fortsetzungslisten bekanntzugeben.

Mit diesem langerwarteten Abschlußband ist ein Standardwerk vollendet, das von jedem benötigt wird, der sich mit physikalisch-theoretischen Fragen auseinandersetzen muß. Gerade dieser Band, der die Quantentheorie behandelt, ist von höchstem Wert; er zeigt wieder die geradezu klassisch zu nennende Klarheit, die Schaefer eigen ist.

Die bisher erschienenen Bände:
I. Band: **Mechanik materieller Punkte, Mechanik starrer Körper und Mechanik der Kontinua (Elastizität und Hydrodynamik).** Dritte, verbesserte und vermehrte Auflage. Mit 272 Figuren im Text. XII, 991 Seiten. 1929. RM 45.—, geb. 48.—
II. Band: **Theorie der Wärme. Molekular-kinetische Theorie der Materie.** Zweite, verbesserte und vermehrte Auflage. Mit 88 Figuren im Text. X, 660 Seiten. 1929. RM 28.—, geb. 30.—
III. Band, 1. Teil: **Elektrodynamik und Optik.** Mit 235 Figuren. VIII, 918 Seiten. 1932. RM 37.50, geb. 40.—

Interessenten: Studierende der Physik — Physiker — Institute — Bibliotheken.
Werbemittel: Prospekt.

Ende Oktober gelangt zur Ausgabe:

Experimentelle Einführung in die unorganische Chemie.
Von **HEINRICH BILTZ.** **21. Auflage,** neu bearbeitet von Wilh. Klemm und Werner Fischer. Oktav. VI, 172 Seiten. Mit 24 Abbildungen und 1 Tafel. Geb. RM 5.80

Der Biltz gehört seit seinem ersten Erscheinen im Jahre 1898 zu den beliebtesten Büchern für den chemischen Anfangsunterricht; er ist ebenso zu einem Begriff geworden wie etwa „der Gattermann" und „der Holleman". Zwanzig hohe Auflagen, in denen jeweils gesichertes Wissen in vorbildlicher Form vermittelt wurde, konnte der Autor selbst bearbeiten. Nunmehr haben W. Klemm-Danzig und W. Fischer-Freiburg i. Br., zwei Schüler von H. Biltz, die Aufgabe durchgeführt, das Buch einer gründlichen Überarbeitung zu unterziehen und es für den heutigen Laboratoriumsbetrieb geeignet zu machen. An dem bewährten Grundplan des Buches brauchte dabei nichts geändert zu werden.

Interessenten: Studenten der Chemie, Pharmazie und Medizin an Universitäten, technischen Hochschulen, technischen Akademien, Laboratorien.

Werbemittel: Doppelkarte.

Ende Oktober gelangt zur Ausgabe:

Lehrbuch der Organischen Geographie. Vorschule und Einführung in das Studium. Von **EWALD BANSE,** Professor an der Technischen Hochschule Hannover. Oktav. IX, 626 Seiten. Mit 237 Abbild. im Text, 5 Tafeln und einer farbigen Rassenkarte der Erde. Geb. RM 18.—

Ewald Banse ist durch sein Schrifttum bekannt. Schon seit 1912 hat er sich bewußt von der bis dahin allgemein üblichen Art der Behandlung der Geographie abgewendet und der „analytischen" Methode „organisches" Denken und eine „synthetische" Arbeitsweise gegenübergestellt. In seinem neuen „Lehrbuch der Organischen Geographie" faßt er seine Gedanken, die er bislang nur in länderkundlichen und methodologischen Schriften niedergelegt hat, zusammen. Es soll eine vollkommene durchgeführte Abkehr von der aus mechanistischem Denken entsprungenen, analytisch verfahrenden „alten Geographie" darstellen. Sein Lehrbuch darf deshalb nicht mit den bisher allein herrschenden Lehrbüchern der sogenannten Allgemeinen Erdkunde verwechselt werden. Es will nicht, wie diese es forderten, ein Teilgebiet der Geographie behandeln, sondern lediglich eine Vorschule oder Vorlehre der Geographie sein, welch letztere bisher gewöhnlich als Länderkunde bezeichnet wurde.

Interessenten: Geographen, Klimatologen, Geologen, Botaniker, Zoologen — Wissenschaftler — Universitäten, Technische Hochschulen — Seminare, Institute — Lehrerakademien — Höhere Schulen — Bibliotheken.

Werbemittel: Prospekt.

Heute erscheint und wird nach den Vorausbestellungen versandt:

Eiffler, Urkundensteuergesetz vom 5. Mai 1936 mit amtlicher Begründung, Durchführungsbestimmungen und anderen ergänzenden Bestimmungen nebst Einführung. **Kommentar von Dr. Kurt Eiffler,** Ministerialrat im Reichsfinanzministerium. Oktav. 626 Seiten. Geb. RM 15.—
(Guttentagsche Sammlung Deutscher Reichsgesetze Nr. 200).

Interessenten: Alle Behörden — Finanzämter — Gerichte — Notare — Stempelverteiler — Industrie- und Handelskreise.
Werbemittel: Prospekt.