

Soeben erschienen:

Verkehrspolitik im Dritten Reich

Technisch-Wirtschaftliche Bücherei, Heft 70 · Fortsetzungslisten nachsehen!

Aufgabe und Ziel der deutschen Verkehrspolitik heute und in Zukunft, von Staatssekretär Kleinmann

Die Seeschifffahrt im deutschen Verkehrswesen, von Staatsrat John E. Eßberger, Leiter der Reichsverkehrsgruppe Seeschifffahrt, Hamburg

Die Aufgaben der Binnenschifffahrt im deutschen Verkehrswesen, von Generaldirektor Dr. h. c. Joh. W. Welker, Leiter der Reichsverkehrsgruppe Binnenschifffahrt und Vorsitzender des Zentralvereins für deutsche Binnenschifffahrt e. V., Duisburg

Die Bedeutung des Kraftfahrgewerbes im deutschen Verkehr, von Direktor Benninghoff, Leiter der Reichsverkehrsgruppe Kraftfahrgewerbe, Berlin

Die Stellung des Fuhrgewerbes im Verkehrswesen, von Frig von der Brucke, Leiter der Reichsverkehrsgruppe Fuhrgewerbe

Die Leistungen der Straßenbahnen, nebenbahnähnlichen Kleinbahnen und Privateisenbahnen für den deutschen Verkehr, von Stadtrat Johannes Engel, Leiter der Reichsverkehrsgruppe Schienenbahnen

Der Neuaufbau des deutschen Reisevermittlungsgewerbes von Direktor E. Kipfmüller, Hamburg, Leiter der Reichsverkehrsgruppe Hilfsindustrie des Verkehrs

Das deutsche Nachrichtenwesen in seiner Bedeutung für die deutsche Wirtschaft, von Ministerialdirektor Dipl.-Ing. Fleischmann, Berlin, Reichspostministerium

Die Aufgaben der Reichsstelle für Raumordnung im Allgemeinen und besonders auf dem Gebiete des Verkehrs, von Ministerialdirektor Dr. Jarmer, Berlin

Bedeutung von Kraftwagen und Eisenbahn für die Erschließung dünnbesiedelter und verkehrsarmer Gebiete, von Minist. Dir. im Reichs- u. Preuß. Verkehrsministerium Treibe, Berlin

Die Binnenschifffahrt und ihre Zusammenarbeit mit den übrigen Verkehrsmitteln im deutschen Verkehr, von Ministerialdirektor Dr.-Ing. Gährs

Die Luftfahrt in Deutschland und im Verkehr der Völker untereinander, von Hans M. Bongers, Verkehrsleiter der Deutschen Lufthansa

Tagung des Wissenschaftlichen Vereins für Verkehrswesen e. V. in Nürnberg (24. bis 27. Juni 1937)

DIN A 4, 60 Seiten, mit Umschlag, kartoniert RM 4.—

Otto Elsner Verlagsgesellschaft / Berlin S 42

Eine neue Buchreihe:

Deutsches Unternehmertum

Als Band 1 erscheint soeben:



HAUS SIEMENS

Aufstieg eines Unternehmens

von Dr. Victor Pflanz

Unsere neue Reihe unterscheidet sich von ähnlichen Versuchen dadurch, daß sie sich nicht auf eine trockene Firmengeschichte oder einen illustrierten Katalog beschränkt, sondern daß sie jeweils ein geistiges Lebensbild des Gründers und eine lebendige Wirtschaftsbiographie des Werkes zu geben sucht.

Die Bände sollen nicht nur der Fortbildung Vorwärtstrebender dienen, sondern auch eine Brücke schlagen zwischen Unternehmertum, Verbrauchertum und Behörden. Namen der deutschen Wirtschaft sollen hier eine lebendige und klare Charakteristik erfahren, damit auch das Verständnis für die von ihnen geschaffenen Unternehmen in erwünschter Weise vertieft und verbreitert wird.

Ⓢ

Mit vielen Abbildungen in Leinen RM 3.80

Ⓢ

Deutsche Verlagsgesellschaft m. b. H., Berlin S W 11