

## Neuerscheinungen / Neuauflagen / Fortsetzungen

**Stereoskopische Bilder für schielende Kinder.** Von Prof. Dr. C. H. **Sattler**. Anleitung mit 54 Doppeltafeln. **3. Auflage.** 1937. 23 S.; 108 Tafeln in 7,5×5 cm, 1 Maßstab 8×16,5 cm. In Leinwandmappe u. geh. RM 6.10

**Käufergruppen:** Augenärzte, Augen- und Kinderkliniken, Optiker, Kinderheime, Eltern schielender Kinder.

**Einführung in die Hygiene und Seuchenlehre.** Von Dr. Heinz **Zeib**, Prof. f. Hygiene an der Universität Berlin, und Dr. Ernst **Rodenwaldt**, Prof. f. Hygiene a. d. Universität Heidelberg. **2. erweiterte Auflage.** 1937. VIII, 282 S. Lex.-8°. Geh. RM 7.60. In Leinen geb. RM 9.40

**Käufergruppen:** Studierende der Medizin u. d. Tierheilkunde, Prakt. Ärzte, Amtsärzte der Human- u. Tiermedizin, Hygieniker, Gesundheitsbehörden, Sanitätsoffiziere, Veterinäroffiziere, Ärzte des Arbeitsdienstes usw.

**Werbemittel:** Prospekt (4 S. DinA4)

**Das ärztliche Weltbild.** Von Prof. Dr. Hermann F. **Hoffmann**, Direktor der Univ.-Nervenlinik Tübingen. 1937. IV, 52 S. Gr.-8°. Geh. RM 2.60, Lw. RM 4.—

**Käufergruppen:** Ärzte, Philosophen, Theologen, Naturwissenschaftler, Krankenpflegepersonal und Laien mit philosophischen Interessen.

**Werbemittel:** Prospekt (6 S. DinA5)

**Ist der Werdegang der Menschheit eine Entwicklung?** Von Dr. Friedrich Frh. v. **Huene**, a. o. Prof. d. Paläontologie a. d. Universität Tübingen. Mit einer Zeittafel. 1937. VIII, 113 S. Gr.-8°. Geh. 3.60, Lw. RM 5.—

**Käufergruppen:** Philosophen, Theologen, Biologen, Ärzte, Naturwissenschaftler, Vorgeschichtler, Anthropologen, Ethnologen, Rassenkundler, Paläontologen, Geologen, Geographen, Historiker, Kulturwissenschaftler, Lehrer, Laien mit naturwissenschaftlichen und philosophischen Interessen, Volks- und Schulbüchereien.

**Werbemittel:** Prospekt (6 S. DinA5)

**Aktive Kohle und ihre Verwendung in der chemischen Industrie.**

Von Dr. G. **Bailleul**, Dr. W. **Herbert** und Dipl.-Ing. E. **Reisemann**. Mit 38 Abb. **2., umgearbeitete Auflage.** 1937. VII, 114 S. Lex.-8°. RM 8.—, Lw. RM 9.20

**Käufergruppen:** Chemiker, chemische und pharmazeutische Industrie, Apotheker, Zucker-, Spiritus-, Getränke-, Spirituosen-, Konserven-, Stärke-, Glycerin-, Öl- und Fettfabriken, Industrie der Harze und Wachse, Mineralölindustrie, Fabriken für Gasschutzgeräte usw., Gas- und Wasserwerke.

**Werbemittel:** Prospekt (2 S. DinA4)

**Die Grundpfandrechte und die Surrogation in der Zwangsversteigerung.** Von Dr. Fritz **Wecker**, Fakultätsassistent a. d. Univ. Bonn. 1937. IV, 95 S. Gr.-8°. = *Abhandlungen aus dem ges. Handelsrecht, Bürgerl. Recht und Konkursrecht. Beihefte d. Zeitschr. f. d. ges. Handelsrecht u. Konkursrecht, H. 11.* Geh. RM 3.—

**Käufergruppen:** Rechtswissenschaftler und Rechtswahrer des Bürgerlichen und des Handelsrechts, Rechtsanwälte, Grundbuch- u. Katasterämter.

Ⓩ

## Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W

### Diapositive zur »Woche des Deutschen Buches«

Die anlässlich der vorjährigen Buchwoche hergestellten Diapositive liefern wir auf Wunsch mit dem Eindruck der Daten der diesjährigen Buchwoche für RM 3.— für 1 Stück. Firmen-  
eindruck je nach Größe für RM 1.75 bis RM 2.50.  
Verzeichnis der Bilder auf Verlangen.

Ⓩ

Verlag des Börsenvereins  
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Soeben erscheint:

6. Dv. 470/1

### Ausbildungsvorschrift

Heft 1: für die Panzertruppe (A. V. D.)

A. Leitfäden für die Erziehung und Ausbildung im Feere  
B. Ausbildungsziele für die Einzelausbildung der Panzertruppe  
Vom 2. September 1937

Inhaltsübersicht: A. Einleitung · Die Erziehung · Die Ausbildung  
B. Vorbemerkungen · Allgemeines · Panzerabwehrkompanie  
(mot. 3.) · Panzerkompanie · Nachrichtenzüge der Panzer-  
truppe · Rufkorps

RM 0.50

Wehrmachtvorzugspreis RM 0.30

Ⓩ

VERLAG »OFFENE WÖRTE«, BERLIN W 35