



H. Nicklisch

In zweiter Auflage beginnt Mitte November zu erscheinen:

Handwörterbuch der Betriebswirtschaft

In Verbindung mit zahlreichen Betriebswirtschaftlern an in- und ausländischen Hochschulen und aus der Praxis

herausgegeben von

Dr. h. c. H. Nicklisch

o. Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschafts-Hochschule Berlin



Die erste Auflage des „Handwörterbuchs der Betriebswirtschaft“ (abgekürzt: HWB) ist schon lange vergriffen. Ihr Weg war für Herausgeber und Verlag ein Siegeszug. Das Werk bedeutete einen ersten großen und gelungenen Wurf. Es gehörte, wie eine bekannte ausländische Fachzeitschrift schrieb, das ganze große Geschick und die synthetische Kraft eines Mannes wie Nicklisch dazu, um die Aufgabe so durchzuführen, wie er sie in der ersten Auflage geleistet hatte. Innerhalb weniger Jahre war das Werk völlig ausverkauft.

Ziel und Anlage der zweiten Auflage

Auch die zweite Auflage, deren Erscheinen wir heute ankündigen, stellt den Menschen und seine Arbeit in den Mittelpunkt der Wirtschaft, die sie als Glied des Lebens des Volkes sieht. Mit der Bezeichnung „Handwörterbuch der Betriebswirtschaft“ will sich das Werk keinesfalls ähnlichen Veröffentlichungen auf dem Gebiete der Volkswirtschaft entgegenstellen. Der Herausgeber und seine Mitarbeiter sind sich bewußt, daß die Lehre von den Betrieben und die von der Volkswirtschaft Glieder der einen großen Wirtschaftswissenschaft sind u. daß die Gliederung in sie beide eine Notwendigkeit bedeutet.

Wenn auch der umfangreiche Stoff in einzelnen nach Stichworten und in alphabetischer Reihenfolge geordneten Beiträgen gebracht wird, so will das HWB. weder ein reines Wörterbuch noch aber auch nur ein Handbuch sein, vielmehr soll in einer neuen Weise sowohl der eine wie der andere Zweck erreicht werden. Keineswegs aber sucht das HWB. seine Aufgabe in einer Sammlung von Spezialarbeiten - und Untersuchungen zu lösen, vielmehr liegt sein Ziel in einer von vielen Sachkennern unter

einheitlicher Führung geleistet zu werden. Im Interesse der Ganzheitlichkeit ist auch die Nachbargebiete wie Volkswirtschaftslehre und Recht Berücksichtigung, aber auch Technologie, Betriebsstatistik, Betriebsphysik und Betriebspsychologie, werden, wenn auch nur im allerersten Grade, herangezogen.

Umfang . Erscheinungsweise . Preis

Seitdem die erste Auflage zu erscheinen begonnen hat, sind über zehn Jahre verfloßen. Sie ist durch die Geschäfte der Neuauflage von Grund auf ein anderes Gesicht zeigen. Auch umfangsmäßig. Mit Rücksicht auf eine möglichst weite Verbreitung dieses für die Wirtschaft so bedeutenden Unternehmens geboten, den Umfang der Neuauflage so zu halten, so daß sie nur etwa 130 Bogen zählen wird.

Die Ausgabe erfolgt vorerst in 26 Lieferungen (später in zwei Bänden), die Lieferung in einem Bogen (- 32 Spalten) im Lexikonoktavourformat. Es ist vorgesehen, daß monatlich zwei Lieferungen herauskommen, so daß das HWB. schon Ende 1938 fertig vorliegen wird. Der Subskriptionspreis jeder Lieferung beträgt RM 3,50, der Verlag behält sich eine Erhöhung des Preises bei Erscheinen der letzten Lieferung vor. Die Abnahme der ersten Lieferung verpflichtet zum Bezug des ganzen Werkes. Einbanddecken können nach Abschluß des ersten bzw. zweiten Bandes bezogen werden.

Gesamtdarstellung des Gebiets, der Anlage und Durchführung finden die Betriebswirtschaftslehre und Recht Berücksichtigung, aber auch Technologie, Betriebsstatistik, Betriebsphysik und Betriebspsychologie, werden, wenn auch nur im allerersten Grade, herangezogen.

Seitdem die erste Auflage zu erscheinen begonnen hat, sind über zehn Jahre verfloßen. Sie ist durch die Geschäfte der Neuauflage von Grund auf ein anderes Gesicht zeigen. Auch umfangsmäßig. Mit Rücksicht auf eine möglichst weite Verbreitung dieses für die Wirtschaft so bedeutenden Unternehmens geboten, den Umfang der Neuauflage so zu halten, so daß sie nur etwa 130 Bogen zählen wird. Die Ausgabe erfolgt vorerst in 26 Lieferungen (später in zwei Bänden), die Lieferung in einem Bogen (- 32 Spalten) im Lexikonoktavourformat. Es ist vorgesehen, daß monatlich zwei Lieferungen herauskommen, so daß das HWB. schon Ende 1938 fertig vorliegen wird. Der Subskriptionspreis jeder Lieferung beträgt RM 3,50, der Verlag behält sich eine Erhöhung des Preises bei Erscheinen der letzten Lieferung vor. Die Abnahme der ersten Lieferung verpflichtet zum Bezug des ganzen Werkes. Einbanddecken können nach Abschluß des ersten bzw. zweiten Bandes bezogen werden.

Käuferkreise . Werbemittel

Das Sortiment weiß von der ersten Auflage her, wie gut verkäuflich das HWB. ist. War das schon bei einem Umlauf von 250 Bogen der Fall, so werden die Verkaufsmöglichkeiten bei 130 Bogen bzw. einem dementsprechend niedriger liegenden Preis sicher nicht geringer sein. Im Gegenteil.

Als Käufer kommen in erster Linie alle größeren Betriebe der Industrie und des Handels in Frage sowie deren leitende Angestellte, die Banken, Behörden und Organisationen, die Betriebs- und Volkswirtschaftler, insbesondere an Hochschulen, die betriebs- und volkswirtschaftlichen Institute und Seminare an den Universitäten usw., die verschiedensten Bibliotheken, ferner die Wirtschaftsprüfer und Bücherrevisoren, die Industrie-, Handels- und Gewerbekammern und nicht zuletzt die Handelsschulen, denen das Werk dazu dient, betriebswirtschaftliche Arbeit und Forschung für den Unterricht zu verwenden. Die Käufer der ersten Auflage werden auch die zweite beziehen. (Alte Fortsetzungslisten nachsehen!)

Für die Werbung des Sortiments stellen wir einen umfangreichen, gut ausgestatteten Prospekt zur Verfügung. Seine Abgabe erfolgt nach Maßgabe der Vorräte kostenlos. Anforderungen erbitten wir aber nur dem wirklichen Bedarf entsprechend. Wir sind ferner bereit, Firmen, die sich intensiv für das HWB. verwenden wollen, die Lieferung 1 bedingungsweise zur Verfügung zu stellen, wie wir Werbeanregungen und besondere Werbeunternehmungen jederzeit dankbar begrüßen und, soweit es in unserer Möglichkeit steht, fördern werden.

C. E. Poeschel Verlag / Stuttgart

5802

C. E. Poeschel Verlag / Stuttgart

Dr. 00 - Gebraucht

C. E. Poeschel Verlag / Stuttgart

5803