

Das neue Weihnachtsplakat



Nach längerer Pause legt der Börsenverein ein neues Buchwerbeplakat vor. In wirkungsvollem Gegensatz zu den bisher veröffentlichten mehrfarbigen Plakaten wurde diesmal eine holzschnittartige, graphisch reizvolle Zeichnung von Karl Wernicke gewählt. (Der Künstler, der schon viele Matern, Buchtitel und Zeichnungen für Veröffentlichungen des Börsenvereins entworfen hat, ist dem Buchhandel in neuerer Zeit als Illustrator der neuen Storm- und Schillerausgaben bekannt geworden.) An die Stelle eines wuchtigen Sachplakates mit anschaulichen Symbolen ist ein stimmungsvolles Kunstblatt getreten, das seine Wirkung auf die Betrachter der Buchfenster nicht verfehlen wird. Auch als Wandschmuck im Innern der Handlungen wird es sich gut einfügen. — Das Blatt ist 42 : 59,4 cm groß und paßt in unseren zusammenlegbaren Plakaträhmen. Preis des Blattes: 25 Pfg.

Auslieferung Ende November



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig