

Fettdruckzeilen bei Anschriftenbüchern.

Der Werberat der deutschen Wirtschaft schreibt in seinem Mitteilungsblatt »Wirtschaftswerbung« Heft 11: Die Vorschriften der Ziffer 30 der 22. Bekanntmachung des Werberates der deutschen Wirtschaft über die Berechnung von Fettdruckzeilen in den redaktionellen Abschnitten der Anschriftenbücher lassen zwei verschiedene Anwendungsmöglichkeiten zu. Die eine, und zwar die vorherrschende, besteht darin, daß eine in hervortretender Schrift zu setzende Zeile mit dem Fettdruckzeilenpreis abzugelassen ist. Hierbei ist der Preis für eine Fettdruckzeile gleichhoch, unabhängig davon, ob sie den Wortlaut einer Pflichteintragung enthält, die ohne Anwendung des Fettdruckes kostenlos wäre, oder ob es sich um eine von einem Werbungtreibenden bestellte zusätzliche Eintragung handelt, die auch dann, wenn sie nur in der Grundschrift gebracht würde, schon kostenpflichtig wäre.

Die zweite Anwendungsmöglichkeit liegt darin, daß der Fettdruckzeilenpreis als Zuschlag gehandhabt wird. In einem solchen Falle wird für die fettgedruckten Zeilen, die den Wortlaut der Pflichteintragungen wiedergeben, nur der Zuschlag für Fettdruckzeilen berechnet, während für die weiteren Zeilen einmal der Preis für zusätzliche Grundschriftzeilen und außerdem für die Ausführung in hervortretender Schrift noch der Zuschlag für Fettdruckzeilen zu berechnen ist.

Aus Rücksicht auf die Preistreue ist grundsätzlich nur eine der beiden Anwendungsmöglichkeiten für Fettdruckzeilen zulässig. Sie muß aus der Anzeigenpreisliste und den Anzeigenrechnungen zu ersehen sein. Während bei der zuerst dargestellten Art allein die Bezeichnung »Fettdruckzeilen« geführt wird, ist in dem zweiten Falle »Fettdruckzeilen (Zuschlag)« anzugeben.

Für die buchhändlerische Fachbibliothek

Alle für diese Rubrik bestimmten Einsendungen sind an die Schriftleitung des Börsenblattes, Leipzig C 1, Gerichtsweg 26, Postfach 274/75 zu richten. Vorhergehende Liste f. 1937, Nr. 277

Bücher, Zeitschriften, Kataloge usw.

Bass, J.: Das Buchdruckerbuch. Fachbuch für Buchdrucker und verwandte Gewerbe. Unter Mitarbeit namhafter Fachleute herausgegeben und bearbeitet von J. Bass. 3. Aufl. 10.–12. Tsd. Stuttgart 1938: Verlag Heinrich Plesken. 704 S. mit zahlr. Abb. u. Beil. Gr. 8° Lw. RM 20.—

Bibliographie der Staats- und Wirtschaftswissenschaften. H. 10. Hrsg. vom Statistischen Reichsamte. Berlin: Verlag für Sozialpolitik, Wirtschaft und Statistik, 4°.

Blätter für Bücherfreunde. Heft 6. Aus dem Inhalt: Zauber der Weihnachtbücher. — G. Rindermann: Adolf Bartels im Kampf um die völkische Entscheidung. — E. Bruder: Ludwig Finckh. — Literarische Zeitschriften. — Leseproben. — Besprechungen wichtiger Neuererscheinungen.

Brinkmans' Cumulative Catalogus van Boeken. Juli-Okt. 1937. Leiden: A. W. Sijthoff's Uitgeversmij N. V. 224 S. 8°

Das deutsche Buchbinderhandwerk. Nr. 48. Aus dem Inhalt: Betriebsstruktur und Kostengestaltung im Buchbinderhandwerk. — G. Reichard: Alte deutsche Buchbindermeister: Julius Hager.

Der Buchhändler. Nr. 33. Reichenberg. Aus dem Inhalt: Bericht über die 15. Hauptversammlung des Verbandes der Deutschen Buch-, Kunst- und Musikalienhändler und Verleger in der Tschechoslowakischen Republik.

Buchhandlung der Evangel. Gesellschaft St. Gallen: Verzeichnis: Evangelischer Bücherbote 1937/38. 52 S. mit Abb. 8°

Columbus-Verlag Paul Døstergaard A.-S., Berlin: Verzeichnis: Columbus-Erdgloben. 48 S. m. Abb. 8°

Le Droit d'Auteur. No. 11. Aus dem Inhalt: Le droit d'exposer en public une oeuvre d'art. — La licence obligatoire dans le projet de loi allemand sur le droit d'auteur.

Geering, Rudolf, Basel: Verlagsverzeichnis. 12 S. 8°

Gyldendalske Boghandel, Kopenhagen: Julekatalog 1937. 32 S. m. Abb. gr. 8°

Holle & Co., Berlin: Holle-Post. Nr. 5: Herbst. 8 S. m. Abb.

Der Kunsthandel. Nr. 22. Aus dem Inhalt: C. Wehner: Attentate auf Kunstwerke. — Wege zur Förderung des Exports.

Langen, Albert — Georg Müller, München: Verzeichnis der wichtigsten lieferbaren Werke. Herbst 1937. 40 S. 8°

Die Literatur. S. 3. Aus dem Inhalt: Zeitlupe. — W. Bonsel: Im Kampf um das Reich. — U. Dettore: Neue Orientierungen in der italienischen Literatur. — B. Knauf: Die Bildungsreise. — G. Stahl: Hans Brandenburg, ein deutscher Dichter. — R. A. Dietrich: Zur dänischen Literatur. — E. Freund: Das Milieu. — D. Janke: Drei Sprachglossen. — Proben und Stücke aus neuen deutschen Büchern von R. A. Hesse, W. Kramer, G. Grabenhorst, W. Vogel.

Het Nederlandsche Boek 1937. Amsterdam C. Heerengracht 124: Nederlandsche Uitgeversbond. 352 S. m. zahlr. Abb. gr. 8°

Potsdamer Reiter. Hausmitteilungen des Ludwig Boggenreiter Verlags in Potsdam. Nr. 23.

Saude & Co., Kurt, Hamburg: Verzeichnis: Das Buch als Geschenk. Eine Auswahl. 31 S. Kl. 8°

Der Schweizer Bücherbote. Weihnachtsheft 1937. Herausgeg. von schweizerischen Verlagsanstalten. 80 S. 8°

Der Vertrieb. Nr. 48. Aus dem Inhalt: F. Eisner: Die Sprunghaftung des Bezieherwerbers. — Neue Grundsätze zur Gewinnbesteuerung und Betriebsprüfung.

Weltstimmen. S. 11. Aus dem Inhalt: Gerhart Hauptmann spricht. — A. Dörsler: Die ewige Brücke. — D. Heuschele: Das Feuer in der Nacht. — M. Kurlbaum-Siebert: Der Richter. — G. Stahl: Traum d. Erde. — F. Helle: Der Prinz aus Frankreich. — G. Christensen: Festliches Spanien. — M. Steen, Land der Liebe. — A. de Fierro Blanco: Die Reise des Rottkopfs. — Vom unbekanntem Soldaten. — G. J. Moser: Musikfibel. — Dichter unserer Zeit: Will Vesper, Josef Ponten.

Wochenblatt für Papierfabrikation. Nr. 47. Aus dem Inhalt: Kampf um den Zeitungspreis auf dem U.S.A.-Markt. — Wie lese und verwerte ich meine Fachzeitschrift?

Zeitschrift für Deutschlands Buchdrucker und verwandte Gewerbe. Nr. 85. Aus dem Inhalt: G. Aschoff: Wohin treiben wir in der Typographie?

Der Zeitschriften-Verleger. S. 47. Aus dem Inhalt: R. Behm: Neue Anstellungsbedingungen für Bezieherwerber. — Äußere Gestaltung der Zeitschrift und Anzeigenwerbung.

Zentralblatt für Bibliothekswesen, Leipzig. H. 11. Aus dem Inhalt: G. Leyh: Die Entwicklungslinie der Göttinger Bibliothek. — F. Eichler: Zurück zum alphabetischen Bandkatalog. — H. Holst: Blattkatalog oder Kartothek als systematischer Bibliothekskatalog.

Antiquariatskataloge

Alicke, Paul, Dresden, Grunaer Str. 19: Katalog 222. 566 Nrn. 24 S.

Gräfe und Unzer, Königsberg i. Pr., Paradeplatz 6: Katalog 81: Klassische Philologie. 1146 Nrn. 104 S.

— Sonderangebot billiger Bücher. Nr. 75: Weihnachtsbücher. 637 Nrn. 32 S.

Heck, V. A., Wien I, Kärntnerring 12: Katalog 69: Autographen. 367 Nrn. 32 S. m. Faks.

Klostermann, Vittorio, Frankfurt a. M., Klüberstr. 6: Liste 22: Bibliographie und Buchwesen. 142 Nrn. 8 S. 4°

Malota, Franz, Wien IV, Wiedner Hauptstr. 22: Katalog 141: Handzeichnungen, Aquarelle u. Graphik. 16 S.

— 142: Mathematik. 955 Nrn. 32 S.

Mueller, J. Eckard, Halle a. S., Universitätsring 6 a: Liste Nr. 230: Hallensia. 603 Nrn. 12 S. 4°

Puppel, Reinhold, Berlin W 15, Fasanenstr. 65: Versteigerung 56: Kupferstiche und Handzeichnungen. 1007 Nrn. 69 S. m. 12 Taf. Versteigerung: 8. u. 9. Dez. 1937.

Röhrscheid, Ludwig, Bonn, Am Hof 28: Antiquariatsberichte: Einst und jetzt: Heft 142. 853 Nrn. 28 S.

Schöningh, Ferdinand, Osnabrück, Lortzingstr. 2: Katalog 325: Wissenschaft, Kunst und Literatur. 1600 Nrn. 58 S.

Schwarz, Dr. Ignaz, Wien I, Tuchlauben 11: Liste 27: Geographie, Reisen, Länder- und Völkerkunde. 1. T. 78 Nrn. 8 S. 4°

Stargardt, J. A., Berlin W 35, Derfflingerstr. 4: Der Autographen-Sammler. 2. Jg. Nr. 6. 200 Nrn. 36 S.

— Nr. 7. 100 Nrn. 19 S.

— Katalog 395: Sippen- u. Wappenkunde. 553 Nrn. 44 S.

Stettin, H., Stettin, Moltkestr. 19: Katalog 18: Pommern. 333 Nrn. 16 S.

Trüjen, Friedr., Bremen, Contrescarpe 8 a: Katalog 27: Neuerwerbungen aus allen Wissensgebieten, vorwiegend Kunst, Reisen u. Länderkunde. 316 Nrn. 19 S. 4°

Wasmuth Antiquariat G. m. b. H., Berlin-Charlottenburg 2, Hardenbergstr. 13: Sonderliste 41: Kunst, Architektur, Archäologie, Reisebeschreibungen u. a. 288 Nrn. 16 S. 4°

Hauptchriftleiter: Dr. Hellmuth Langenbuecher, Schöenberg. — Stellvertreter des Hauptchriftleiters: Franz Wagner, Leipzig. — Verantw. Anzeigenleiter: Walter Herfurth, Leipzig. — Verlag: Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig. — Anschrift der Schriftleitung und Expedition: Leipzig C 1, Gerichtsweg 26, Postfach 274/75. — Druck: Ernst Hedrich Nachf., Leipzig C 1, Hospitalstraße 11a–13. — D. M. 8050/XI. Davon 6415 durchschnittlich mit Angebotene und Gesuchte Bücher. — Zur Zeit ist Preisliste Nr. 8 gültig!