Mit Beilagen: „Angebotene und Gesuchte Bücher" und „Bestellzettel"

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 286 | Leipzig, Freitag den 10. Dezember 1937 | 104. Jahrgang

WALTER DE GRUYTER & CO

BERLIN W 10 UND LEIPZIG

Handbuch der Urgeschichte Deutschlands

Herausgegeben von **ERNST SPROCKHOFF**

Zunächst erscheinen zwei Bände dieses großangelegten Werkes, das in umfassender Darstellung die Urgeschichte Deutschlands auf neugewonnenen Erkenntnissen unter Würdigung der bisherigen Forschungsergebnisse, auf denen sich eine weitere Ergründung der historischen Vorgänge aufbaut, mit wissenschaftlicher Genauigkeit aufrollt in einer Klarheit der Begriffe und Sprache, daß das Handbuch auch allen denen, die sich nicht als Wissenschaftler um Kennenlernen und Erkennen deutscher Urgeschichte bemühen, wertvolles Wissen vermittelt.

Anfang Januar gelangen zur Ausgabe:

2. Band:

Der donauländische und der westische Kulturkreis der jüngeren Steinzeit.

Von **WERNER BUTTLER.** Mit 32 Abbildungen im Text, 24 Tafeln und 5 Karten. Oktav. VIII, 100 Seiten. RM 5.80, geb. 6.80

Das Buch gibt einen knappen Überblick über die aus dem donauländischen Raum stammenden oder von dort her beeinflußten jungsteinzeitlichen Kulturen Deutschlands sowie die unter der Bezeichnung „westischer Kulturkreis" zusammengefaßten südwestdeutschen Gruppen bis zum Beginn der gewöhnlich mit den indogermanischen Wanderungen in Verbindung gebrachten Ausweitung des nordischen Kulturgebiets.

Werbemittel: Prospekt.

3. Band:

Die nordische Megalithkultur.

Von **ERNST SPROCKHOFF.** Mit 88 Abbildungen im Text, 66 Tafeln und 6 Karten. Oktav. VI, 160 Seiten. RM 7.20, geb. 8.20

Von den vier bis fünf Kulturkreisen der jüngeren Steinzeit sind in Deutschland der nordische und der donauländische für die Vorgeschichte des deutschen Volkes die bedeutendsten, ihr immer wiederkehrendes Wechselspiel um einen Ausgleich auf deutschem Boden läßt sich durch alle Zeiten nachweisen. Die Kenntnis des nordischen Kreises verdanken wir zum größten Teil dem Inhalt der Gräber. Die Gräberkunde und die den Toten beigelegten Gegenstände bilden die Grundlage für unsere Vorstellung von der Kultur der Bewohner.

Werbemittel: Prospekt.

Soeben gelangen zur Ausgabe:

Die Sprockhoffs. Werden und Wirken einer Familie in 5 Jahrhunderten. Von **FRANS SPROCKHOFF.** Gr.-Oktav. VI, 318 Seiten. Mit 7 ganzseitigen Abbildungen. Geb. RM 7.—

Den vorliegenden Betrachtungen liegt der Gedanke zugrunde, das Werden und Wirken einer alten deutschen Familie während mehrerer Jahrhunderte einem größeren Kreise vor Augen zu führen. Es ließ sich hierfür eine Fülle von urkundlichem Material ausfindig machen, und so ist es möglich geworden, Grundlage und Aufbau der Familie verhältnismäßig weitreichend aufzuzeigen. Dabei ist es nicht reizlos, auch zu erfahren, wie weit die Wirksamkeit der einzelnen Familienglieder in das geschichtliche und kulturelle Allgemeingeschehen eingreift oder davon betroffen ist.

Interessenten: Familienforscher — Historiker — Kulturhistoriker.

Werbemittel: Publikumskarte.

Geburtstag und Namenstag im deutschen Volksbrauch. Von **FRITZ BÖHM.** Oktav. 78 Seiten. Mit 10 Abbildungen. Geb. RM 1.20 (Hort deutscher Volkskunde. 4. Schriften des Bundes für deutsche Volkskunde.)

Die Volkskunde ist über den Geburtstag und den Namenstag bisher fast völlig hinweggegangen. Erst in unserer Zeit der Neubelebung des Familiensinnes und der Familienforschung scheint es, als ob der Geburtstag wieder mehr Gegenstand ernsterer Betrachtungen zu werden beginnt. So ist der Versuch, der in diesem Buch gemacht wird, nicht einzeitig.

Interessenten: Volks- und Heimatkundler, aber auch weitere Kreise.

Werbemittel: Publikumskarte.

Beachten Sie bitte unsere Anzeige im Innenteil dieser Nummer!