

Ein frischer Wind bläst schon seit Monaten durch die „Gartenlaube“ und hat die neue quicklebendige Form geschaffen, die durch den Erfolg bestätigt wurde. Mit Heft 1 vom 5. Januar soll die innere Neugestaltung auch äußerlich zum Ausdruck kommen:

DIE NEUE GARTENLAUBE

heißt jetzt die deutsche Familienzeitschrift mit der großen Vergangenheit und der großen Zukunft. In einzigartiger Weise berücksichtigt „DIE NEUE GARTENLAUBE“ alle Interessengebiete der Familie. Gleichzeitig mit der Neugestaltung des Titels wurde auch das

Format vergrößert

das wieder dem Inhalt ein neues wirkungsvolleres Bild gibt. So greift ein Erfolgsrad in das andere, und alle zusammen werden diese große deutsche Familienzeitschrift unaufhaltsam weiter bergauf treiben. Das neue vergrößerte Heft kostet nach wie vor 30 Pfennig

VERLAG SCHERL