



In den Mittelpunkt Ihrer Werbung
gehören neben den neuen Büchern des Dichters vor allem
die Volksausgaben:

Die dreizehn Bücher der deutschen Seele

Volksausgabe. 120. Tausend. In Leinen 4.80 Mk.

„Wer dieses Buch einmal aufschlägt, der greift immer wieder danach, denn es zeichnet sich durch die Fähigkeit aus, die großen Linien und Umrisse zu geben, und dabei die lebendigen Gestalten der deutschen Geschichte und Kulturgeschichte dennoch nicht zu vernachlässigen.“

Berliner Börsenzeitung

„Wir drängen uns geradezu nach einem Buch wie dem von Schäfer, weil es uns nicht Daten und Zahlen und Oberfläche gibt, sondern weil es vom Aufschlußreichsten, vom Immergegenwärtigen der Geschichte, von den großen Gedanken und Daten, den guten und den bösen, von unserm Werden, von unserer „Seele“ erzählt. Jede Idee dieses Buches schafft eine Erkenntnis und verlangt eine Entscheidung für unsere Zukunft.“

Königsberger Tageblatt

Die Anekdoten

Volksausgabe. 45. Tausend. In Leinen 4.80 Mk.

„Fünfzig Anekdoten. Das heißt bei Wilhelm Schäfer nicht fünfzig mehr oder minder amüsante Wige, sondern fünfzig kennzeichnende Ausschnitte aus deutschem Leben und deutscher Geschichte. Ein Volksbuch im wahrsten Sinne. Freuen wir uns, daß wir etwas Derartiges haben.“

Hamburger Fremdenblatt

„Wilhelm Schäfers Unsterblichkeit ist in diesem echten Volksbuch besiegelt, aus dem wahrhaft atmend die Geschichte aufsteigt, ebenso weisheitsvoll wie großartig unterhaltend.“

Die Dame



VERLAG ALBERT LÄNGEN / GEORG MÜLLER MÜNCHEN