

Mitte Februar gelangt zur Ausgabe:

# Handbuch der neuzeitlichen Wehrwissenschaften

Herausgegeben im Auftrage der Deutschen Gesellschaft für Wehrpolitik und Wehrwissenschaften und unter Mitarbeit zahlreicher Sachverständiger von

**HERMANN FRANKE**

Generalmajor a. D.

## III. Band, 1. Die Kriegsmarine

Mit einem Geleitwort von Generaladmiral Dr. h. c. Raeder. Mit 27 farbigen und schwarzen Tafeln und 113 Abbildungen bzw. Skizzen im Text. XII, 451 Seiten.

Subskriptionspreis bei Bezug aller 4 Bände geb. RM 27.-, bei Einzelbezug geb. RM 30.-

## III. Band, 2. Die Luftwaffe im Druck.

Früher sind erschienen:

**Erster Band: Wehrpolitik und Kriegführung.** Lexikon-Oktav. Mit 81 farbigen und schwarzen Tafeln und 147 Skizzen im Text. XI, 749 Seiten. 1936.

**Zweiter Band: Das Heer.** Lex.-Oktav. Mit 14 farbigen u. schwarzen Tafeln und 270 Abbild. bzw. Skizzen im Text. XII, 804 S. 1937.

Subskriptionspreis bei Bezug aller 4 Bände geb. je RM 32.-, bei Einzelbezug geb. je RM 36.-

*Aus weiteren Urteilen:*

„Der Leser wird in ihm zunächst in die großen Gesichtspunkte, in das Wesen der Wehrwissenschaften eingeweiht und gewinnt vor allem in den mit Recht ausführlich gehaltenen Abschnitten über Kriegskunst und über Land- und Seekriege seit Friedrich dem Großen ein lebendiges Bild vom neuzeitlichen Kriege und seiner allmählichen Entstehung, sowie von der Kriegführung als Politik und Strategie. Daneben erscheinen für den Laien besonders wertvoll die kurz gefassten Begriffsbestimmungen der militärischen Fachausdrücke und Bezeichnungen, ohne die militärische Schriften und Aufsätze meist unverständlich sind.“

Oberstleutnant a. D. Müller-Loebnitz,  
Reichsverband Deutscher Offiziere vom 5. April 1936.

„... Das ‚Handbuch der neuzeitlichen Wehrwissenschaften‘ enthält eine derartige Fülle von Belehrung und Anregung, daß seine Anschaffung nur jedem Deutschen empfohlen werden kann, der ernsthaft bestrebt ist, in unserem durch die Tat des Führers endlich wehrfreien Vaterlande aufbauend mitzuarbeiten...“

Ryffhäuser vom 22. März 1936

„In seiner leichtverständlichen und übersichtlichen Form und durch das reichliche Karten- und Skizzenmaterial wird dieses Handbuch nicht nur für den Offizier, sondern auch für jeden einfachen Soldaten und Laien ein unentbehrliches Nachschlagewerk...“ Völkischer Beobachter. 19. Aug. 1936

Werbemittel: Prospekt



**Walter de Gruyter & Co.**

Ⓜ Berlin W 35 u. Leipzig C 1 Ⓜ



# Beyers Modeführer

Frühjahr/Sommer 1938

erscheinen am

## 27. Januar

### Band I - Damenkleidung - RM. 1.50

250 prachtvolle Modelle auf 44 Seiten (10 vierfarbig, 10 zweifarbig). Großer Doppelschnittbogen mit 20 der schönsten Modelle.

### Band II - Kinderkleidung - RM. 1.—

238 reizende Modelle auf 24 Seiten (2 davon vierfarbig, 14 zweifarbig). Großer Doppelschnittbogen mit 30 der schönsten Modelle.

Verlag Otto Beyer - Leipzig/Berlin

