

In Kürze erscheint:

Prof. Dr. F. Findeisen

Absatzlehre

Neubau der Betriebswirtschaft. Band 3 der Sammlung Absatzforschungen (zugleich Band 8 der „Lebensnahen Wissenschaft“.) Kartoniert RM 3.80

Findeisen, der Altmeister der Absatzwissenschaft, der schon vor 15 Jahren dem „Absatz“ das Primat in der Wirtschaftswissenschaft zuerkannte und bahnbrechend in den Mittelpunkt stellte, bringt hier die notwendige Zusammenfassung und neue Gedanken. Einer Kritik Horst Kliemanns zufolge ist Findeisens Lehre die fortschrittlichste der Gegenwart. — Die Absatzfrage hat in Forschung, Lehre und Praxis jetzt eine Bedeutung erlangt, wie es sich die meisten Fachleute nicht erträumen ließen. In unserem Verlag erschien: „Organik“ u. „Aufstieg der Betriebe“.

NEU

Interessenten: Volks- u. Betriebswirtschaftler, Handelslehrer, Kaufleute, Werber, Institute, Bibliotheken, Industrie- u. Handelskammern u. ä. Behörden.

Fortsetzungslisten! Vorzugsangebot (Z)

Wolfg. Rich. Lindner • Verlag • Leipzig O 5

Beck'sche Kurz-Kommentare

Im Februar erscheint:

Baumbach

Wettbewerbs- und Warenzeichenrecht

Wettbewerbsgesetz, Warenzeichengesetz, Zugabeverordnung, Rabattgesetz, Wirtschaftswerberecht, zwischenstaatliches Wettbewerbsrecht und Nebengesetze

Vierte, neubearbeitete und erweiterte Auflage

Etwa 620 Seiten Taschenformat. Dünndruckpapier. Leinenband etwa RM 16.—

Ermäßigter Vorbestellpreis bis zum Erscheinen etwa RM 14.40. Vorzugspreis für Justizbehörden beim Zustandekommen einer Sammelbestellung etwa RM 12.80

Die 4. Auflage stellt eine gründliche Neubearbeitung dar. Vor allem wurde die innere Ordnung des Stoffes, auf die es gerade beim Wettbewerbsrecht besonders ankommt, noch klarer herausgearbeitet. Der Kommentar bringt damit zum ersten Male ein ausreichendes System des Wettbewerbsrechts. Um die Uebersicht noch zu erhöhen, sind die Leitsätze im Druck hervorgehoben worden. Die Erläuterungen der Zugabeverordnung und des Warenzeichengesetzes wurden ausgebaut, die Entscheidungen des Werberats weitgehend berücksichtigt. Die vierte Auflage ist so nahezu ein neues Werk, in dem das Wettbewerbsrecht nach dem heutigen Rechtsdenken kurz und doch erschöpfend erläutert wird. Sie wird in allen Wirtschaftskreisen, bei den Gerichtsbehörden und Rechtswahrern wieder guten Absatz finden.

(Z)

C. G. Beck'sche Verlagsbuchhandlung München und Berlin