



Sind Sie gerüstet für die neue „Koralle“-Werbe-Welle? Ein großer Roman, ein fesselnder Tatsachen-Bericht und ein lustiges Preisausschreiben beginnen nacheinander in den Heften vom 26. Januar, 2. und 9. Februar! Am 2. und 9. Februar werben Säulenplakate und Zeitungs-Anzeigen in vielen Städten, außerdem große Anzeigen in der Gesamt-Auflage des Völkischen Beobachters, in der Berliner Illustrierten usw. für die „Koralle“. Haben Sie Ihren Bezug auf die erhöhte Nachfrage eingestellt? Sonst schreiben Sie heute noch an den Deutschen Verlag, Berlin