

WASSMIUSS

Der deutsche Lawrence

Auf Grund der Tagebücher und Aufzeichnungen des verstorbenen
Konsuls, deutscher und englischer Quellen und des unter gleichem
Titel erschienenen Buches von Christopher Sykes bearbeitet von
Dagobert von Mikusch

332 Seiten mit 21 Tiefdrucktafeln und einer Karte von Iran
Geheftet 6.—, Leinen 8.20

Gesamtauflage nach kurzer Zeit

35 000

Exemplare

Zur Werbung steht eine neue 16 seitige bebilderte Werbeschrift mit
größeren Aufsätzen von *Wilhelm Stapel* und *Rudolf Pechel*, der
herrlichen Besprechung von *Will Vesper* und zahlreichen Würdi-
gungen der bedeutendsten Tageszeitungen gerne in gewisser Anzahl
zusammen mit einem farbigen Plakat kostenlos zur Verfügung.



P A U L L I S T V E R L A G L E I P Z I G

