

## Fachbuchwerbung 1938

An alle Leiter der Örtlichen Werbegemeinschaften!

Die Fachbuchwerbung 1938 wird im Auftrage des Herrn Reichsministers für Volksaufklärung und Propaganda in der Zeit vom 1. März bis 30. April durchgeführt.

Der im nachfolgenden veröffentlichte Arbeitsplan enthält genaue Richtlinien für die zentrale und örtliche Werbearbeit und gibt gleichzeitig einen Überblick über die einzelnen Werbeträger und die für die verschiedensten Maßnahmen eingesetzten Werbemittel.

In den Orten:    Leipzig    Köln    München    Bayreuth    Breslau  
                  Hamburg    Stuttgart    Berlin    Königsberg    Dresden

finden Hauptveranstaltungen statt, die zum Teil mit großen Fachbuchausstellungen verbunden sind. Das genaue Programm sämtlicher Hauptveranstaltungen wird im Laufe des Monats Februar im „Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel“ veröffentlicht.

Ein Hauptziel der örtlichen Arbeit ist **der Einsatz und die Werbung für die Fachbuchlisten**, die — nach neunzehn Sachgebieten übersichtlich geordnet — das empfehlenswerte Fachschrifttum enthalten. **Daneben soll in starkem Maße für den Gedanken der Fachbuchschenkung geworben werden.**

Die Vorbereitungszeit bis 28. Februar ermöglicht es den Örtlichen Werbegemeinschaften, bei der Aufstellung ihres Arbeitsprogramms besonders sorgfältig zu verfahren und alle propagandistischen Möglichkeiten ausfindig zu machen und zu nutzen.

Die in den Örtlichen Werbegemeinschaften vertretenen Dienststellen und Organisationen werden rechtzeitig von ihrer vorgesetzten Zentrale über Art und Umfang ihrer Mitarbeit unterrichtet. Die örtliche Werbearbeit kann also gleichzeitig mit der Veröffentlichung des „Arbeitsplanes zur Fachbuchwerbung 1938“ beginnen.

i. A. Brugger