

Bücherei des Augenarztes. Beihefte der Klinischen Monatsblätter für Augenheilkunde. Lex.-8°.

1. Heft: **Hypokalzämie und Linse.** Ein Beitrag zur Behandlung der Tetanie und der Cataracta tetanica mit AT 10 Holtz. Von Prof. Dr. A. **Meesmann**, Direktor d. Univ.-Augenklinik, Kiel. 1938. 66 S. Geh. RM 3.-

Käufergruppen: Augenärzte des In- und Auslandes. (Fortsetzungslisten anlegen!)

Wetter und Jahreszeit in der Chirurgie. Von Dr. Georg **Maurer**, Assistent an der Chirurg. Univ.-Klinik München. 1938. 40 S. Lex.-8°. = *Vorträge a. d. praktischen Chirurgie H. 20.* Geh. RM 2.50

Käufergruppen: Chirurgen, Orthopäden, Balneologen, Badeärzte, Fachärzte für rheumatische Erkrankungen, Meteorologen.

Werbemittel: Buchkarté.

Vorträge aus der praktischen Chirurgie. Herausgegeben von (Prof. Dr.) Erich Lexer† in Gemeinschaft mit (Prof. Dr.) Hans v. Seemen. Band 2, Heft 11—20. 1936/1938. 412 S. Lex.-8°. Lw. RM 27.60

Käufergruppen: Chirurgen, Orthopäden und alle operierenden Fachärzte des In- u. Auslandes, Bibliotheken.

In Band 2 sind die einzeln erschienenen Hefte 11—20 der Vorträge vereinigt. Band 1 mit den Heften 1—10 erschien 1936. 381 S. Lex.-8°. Lw 23.70

Der Tierarzt im Recht. Tierärztliche Rechts- und Gesetzeskunde zum praktischen Gebrauch und zum Studium für Tierärzte und Rechtswahrer. Unter Mitwirkung von Prof. Dr. H. Doenecke, Direktor d. Veterinär-Instituts u. d. Tierklinik Univ. Breslau, Prof. Dr. H. Jakob, Direktor d. medizin. u. forensischen Veterinärklinik Univ. Gießen, Prof. Dr. Th. Oppermann, Direktor d. medizin. u. forensischen Klinik d. Tierärztlichen Hochschule Hannover und Prof. Dr. F. Schönberg, Direktor d. Instituts f. tierärztl. Lebensmittelkunde d. Tierärztlichen Hochschule Hannover herausgegeben von Rechtsanwalt Dr. jur. Rudolf **Lägel**. 1938. VIII, 147 Seiten. Geh. RM 6.80, Lw. RM 8.40

Käufergruppen: Tierärzte, Veterinäroffiziere u. -beamte, Studierende der Tierheilkunde, Rechtswahrer (insbesondere Rechtsanwälte) Gesundheitsbehörden.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 5)

Analytische Chemie der Sauerstoffsäuren des Schwefels. Von Prof. Dr. Albin **Kurtenacker**. Mit 8 Abb. 1938. XI, 216 S. Lex.-8°. = *Die Chemische Analyse, herausgeg. von Prof. Dr. W. Böttcher, Band 38.* Geh. RM 18.—, Lw. RM 19.60

Käufergruppen: Chemiker der Wissenschaft und der Praxis, chemische Großindustrie, Hüttenwerke, Zellstoff-, Papier-, Kunstseidefabriken, Färbereien, Bleichereien, Wasserwerke, Nahrungsmittelindustrie und zugehörige Untersuchungsämter, Forschungs- und Handellaboratorien, die entsprechenden Hochschulinstitute.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 4)

Über die Bildung und den chemischen Bau der Kohlen. Von Paul **Erasmus†**, Ohlau. 1938. VIII, 121 S. Lex.-8°. = *Schriften aus dem Gebiet der Brennstoff-Geologie. Begründet von Prof. Dr. Otto Stutzer†. Herausgeg. von Prof. Dr. W. Gothan, H. 12.* Geh. RM 10.—

Käufergruppen: Geologen, Brennstoff-Chemiker, Bergleute, die Kohle verarbeitende chemische Großindustrie, Gaswerke, Großverbraucher von Kohlen.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 5)

Die metallischen Rohstoffe. Ihre Lagerungsverhältnisse und ihre wirtschaftliche Bedeutung. Von Geh. Rat Prof. Dr. Paul **Krusch**. Lex.-8°.

2. Heft. **Molybdän, Monazit, Mesothorium.** Mit 4 Abb. u. 9 Tab. 1938. IV, 87 S. Geh. RM 6.—
Weitere 14 Hefte über die übrigen metallischen Rohstoffe erscheinen in etwa vierteljährlichen Abständen 1938—40. Fortsetzungslisten anlegen! 1937 erschien Heft 1: Vanadium, Uran, Radium. Mit 17 Abb. VIII, 148 S. Geh. RM 10.—

Käufergruppen: Bergwerksdirektoren, Bergassessoren, Bergingenieure, technische u. kaufmännische Leiter des Metall- und Erzbergbaues, der Hüttenwerke und Gießereien, sämtliche Industrie- und Wirtschaftskreise, die an der Gewinnung, Verwertung und Verarbeitung metallischer Rohstoffe beteiligt sind (Vierjahresplan!), Bergbehörden, Geologen, Mineralogen, Chemiker, Wirtschaftspolitiker und -wissenschaftler, Geopolitiker, Studierende und Institute dieser Fächer.

Werbemittel: Prospekt (4 S. Din A 4)

Ⓩ

Ferdinand Enke / Verlag / Stuttgart-W