

Werbemittel zur Sachbuchwerbung

Das Plakat

trägt den Leitsatz „Das Fachbuch - ein Weg zu Leistung und Erfolg“. Es soll in allen Betrieben, in den Dienststellen der Bewegung, des Staates und der Gemeinden, in den Berufs- und Fachschulen, sowie in den Schaufenstern und Ladenräumen des Buchhandels zum Aushang kommen. Weiterhin soll es bei allen Veranstaltungen und Ausstellungen anlässlich der Sachbuchwerbung wirkungsvoll verwendet werden.

Größe: 59 × 84 cm. Preise: 1 - 9 Stück 30 Rpf. für das Stück, 10 - 49 Stück 28 Rpf. für das Stück, 50 Stück und mehr 26 Rpf. für das Stück.

Die Abbildung des Plakates erfolgt demnächst an dieser Stelle.

Die Sachbuch-Auswahllisten

dienen dem Fachbuchleser und -käufer als Berater. Sie sind das Ergebnis einer sorgfältigen Sichtung des einschlägigen Schrifttums und damit ein zuverlässiges Mittel der öffentlichen Buchwerbung. Sie sind nach folgenden Sachgebieten gegliedert: 1. Landwirtschaft, Gärtnerei, Tierzucht, Forstwirtschaft und Fischerei. - 2. Bergbau. - 3. Steine und Erden. - 4. Metallgewinnung und -verarbeitung. - 5. Chemie. - 6. Textil. - 7. Leder. - 8. Bekleidung. - 9. Papier und Vervielfältigung. - 10. Holz. - 11. Bau- und Baunebengewerbe. - 12. Nahrung und Genuß. - 13. Handel. - 14. Verkehr und öffentliche Betriebe. - 15. Recht und Verwaltung. - 16. Gesundheits- und Körperpflege. - 17. Hauswirtschaft. - 18. Kultur. - 19. Allgemeines Schrifttum für Beruf und Betrieb.

Preise: Die Gesamt-Liste RM -.35; die Einzel-Listen kosten: 100 Stück RM 1.80, 500 Stück RM 8.—, 1000 Stück RM 15.—.

Firmen-Eindruck: Nur bei Mindestabnahme von 1000 Stück einer Liste und bei sofortiger Bestellung; für 1000 Stück RM 5.—, weitere 1000 Stück RM 2.—.

Wir bitten das Sortiment, die Bestellungen auf das Werbematerial bei dem Obmann oder Vertrauensmann der örtlichen Werbegemeinschaft aufzugeben.

Die Ausgabe des Werbematerials erfolgt von Anfang März 1938 an

□ Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig