

174 Exemplare verkaufte eine einzige Firma in einem Jahr

von

JOHANNES PFEIFFER Umgang mit Dichtung

Eine Einführung in das Verständnis des Dichterischen

79 Seiten. Steif gehestet RM 2.50

Eine zweite Auflage wurde bereits nach überraschend kurzer Zeit notwendig. Wollen nicht auch Sie diese Möglichkeiten ausnutzen?

Die Firma Johs. Storm in Bremen, die dies Ergebnis erzielte, gestattete mir, ihr Geheimnis zum Vorteil des ausgezeichneten Buches zu verraten. Sie schrieb unterm 18. Okt. 1937:

„Von den verkauften Exemplaren habe ich etwa die Hälfte durch ein Plakat verkauft . . . Jedesmal, wenn das Plakat im Fenster war, wurden in der betreffenden Woche 3—5 Exemplare auf Verlangen verkauft.“

Ich habe nach dem Stormschen Muster Plakate im Format 30 × 40 cm herstellen lassen, die ich zu verlangen bitte.

Aus diesem Anlaß liefere ich auch noch einmal in bedingte Rechnung. Aber auch Festbestellung ist kein Risiko.

[Z]

FELIX MEINER VERLAG
IN LEIPZIG



Soebener erschien:

Dr. Hans Pfeil

Der Mensch im Denken der Zeit

194 Seiten. Mt. 2.80, geb. 3.80

Das Bild vom Menschen steht im Brennpunkt der modernen Philosophie. Hier erhalten wir klare und übersichtliche Zeichnungen von den Menschenbildern der verschiedenen Systeme neuzeitlicher Philosophie. Das Buch ist für die geistige Orientierung in der Gegenwart von großer Bedeutung.

Verlag Ferdinand Schöningh

Paderborn

[Z]