

174 Exemplare verkaufte eine einzige
Firma in einem Jahr

von

JOHANNES PFEIFFER

Umgang mit Dichtung

Eine Einführung in das Verständ-
nis des Dichterischen

79 Seiten. Steif geheftet RM 2.50

Eine zweite Auflage wurde bereits nach über-
raschend kurzer Zeit notwendig. Wollen nicht
auch Sie diese Möglichkeiten ausnutzen?

Die Firma Johs. Storm in Bremen, die dies
Ergebnis erzielte, gestattete mir, ihr Geheimnis
zum Vorteil des ausgezeichneten Buches zu
verraten. Sie schrieb unterm 18. Okt. 1937:

„Von den verkauften Exemplaren habe
ich etwa die Hälfte durch ein Plakat
verkauft . . . Jedesmal, wenn das Plakat
im Fenster war, wurden in der betreffen-
den Woche 3—5 Exemplare auf Ver-
langen verkauft.“

Ich habe nach dem Stormschen Muster Plakate
im Format 30 × 40 cm herstellen lassen, die
ich zu verlangen bitte.

Aus diesem Anlaß liefere ich auch noch einmal
in bedingte Rechnung. Aber auch Festbestellung
ist kein Risiko.

Ⓜ

FELIX MEINER VERLAG
IN LEIPZIG



Soeben erschien:

Dr. Hans Pfeil

Der Mensch im Denken der Zeit

194 Seiten. Mt. 2.80, geb. 3.80

Das Bild vom Menschen steht im
Brennpunkt der modernen Philo-
sophie. Hier erhalten wir klare und
übersichtliche Zeichnungen von den
Menschenbildern der verschiedenen
Systeme neuzeitlicher Philosophie.
Das Buch ist für die geistige Orien-
tierung in der Gegenwart von großer
Bedeutung.

Verlag Ferdinand Schöningh
Paderborn

Ⓜ